

市委商务工委简报

第 23 期

中共南京市委商务工作委员会

2017 年 6 月 27 日

苏盐连锁南京分公司党委 深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化

苏盐连锁南京分公司党委深入贯彻落实省市“两学一做”学习教育常态化制度化座谈会精神暨国有企业党建“强基提质”工程推进会议精神，从“五化要求”入手，深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，着力夯实基层党建工作。

（一）常态化推进理论学习。认真学习贯彻《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》，进一步规范《分公司党委中心组学习细则》，党委每季度专题研讨不少于一次，每月集中学习不少于一次，确保理论学习常态化制度化。聚焦“六大纪律”，集中学习《准则》《条例》，筑牢思想堤坝。广泛开展“投身市场竞争，勇于争先作为”大讨论活动，全方位、多层次开展形势任务教育，引导党员干部在盐业实践建功立业。

（二）制度化规范政治生活。从严规范支部建设。制定《党费收缴使用管理制度》，编印《党支部工作手册》，指导基层党

支部书记规范履职、创新作为。从严规范党建阵地建设。规范“六有”党建阵地建设，及时更新内容，开展专题督查评比，强化阵地建设对党员干部职工的吸引力和政治属性。从严抓好“三会一课”制度。广泛开展支部书记赛党课、支部书记互上党课等活动，深化“三会一课”实效性。落实党组织书记抓基层党建述职评议活动，确保支部书记履行第一责任人职责。

（三）信息化创新党建平台。创新开展“互联网+党建”的载体创新，借助“智慧党建”规范党费收缴等基础管理工作，提高基层党建规范性。鼓励基层党组织践行“互联网+党建”模式创新，将其纳入党建工作目标年度考核，推动基层单位借助“智慧党建”平台，深化党建工作创新。

（四）实效化抓实作用发挥。从严抓实“三比三看”争创“四强”党支部活动，推动基层党支部之间比学赶超、进位争先。继续抓实党员“双亮双晒”争当“四优”党员活动，集中选树一批业绩优秀、职工公认的党员示范岗、优秀党员工作室、党员技术攻关小组，强化党员示范引领作用。结合“七一”系列活动，评选表彰一批“两先一优”先进典型。

（五）示范化推进党建创新。打造一批基层党建创新示范单位，落实创新课题任务，以点带面推动党建工作创新。深入推进党建强基工程，健全集团党建工作例会制度，全面推行“主题党日”、“党费缴纳日”等制度。开展党建创新课题调研活动，优选一批党建创新课题，进行专题调研，着力打造品牌工程，“七一”前组织基层党建创新工程评比发布。

报：市纪委、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、团市委
发：各基层党组织、相关企事业单位

编校：韩海

签发：林俊

电子信箱：zrc307@163.com

传真：68539371