

市委商务工委简报

第 24 期

中共南京市委商务工作委员会

2017 年 6 月 29 日

市委商务工委召开基层党组织书记座谈会 强调五个聚焦推动“两学一做”常态化制度化

6 月 28 日，市委商务工委召开“两学一做”学习教育常态化制度化基层党组织书记座谈会，工委专职副书记陈锡进、纪工委书记缪德阳，基层党组织书记、部门负责人共 40 多人参加。会议交流总结了学习教育和党建工作阶段性工作情况，同时强调指出，要聚焦真“学”、实“做”、严“改”，坚持融入中心、服务大局，深入推进学习教育常态化、制度化。

（一）聚焦“深”，强化思想引领。把学习贯彻党的十九大精神作为重中之重，按照上级规定内容和自选内容，制订专门学习计划，列出学习篇目，明确学习进度。以“旗帜鲜明讲政治”、“深入学习习近平总书记治国理政新理念新思想新战略”、“学习贯彻党的十九大精神”为主题，每季度分别以支部为单位，自下而上开展专题交流研讨。

（二）聚焦“严”，强化问题整改。把深入查找和解决问题作为规定要求，精准对焦巡察组通报的 29 条问题，靶向发力专

项治理，上下联动整体推动，形成解决问题合力。认真开展警示教育，让党员从中央、省市查处的典型违纪违法案件中汲取深刻教训。建立经常性的“党性体检”机制、靶向式的“专项整治”机制、“党建工作项目化”管理机制，推动问题长效化解决。

（三）聚焦“实”，强化知行合一。紧扣“五强创示范”行动，通过“学习上以身作则、业务上定期辅导、组织生活上经常交流”，抓好大走访、党组织和党员信息采集、国企改革、非公党建提质增效行动等重点任务落实。各基层班子成员带头建立党建联系点，把书记联系点建成示范点，通过全员参与、常态推进、督促检查、竞赛考评、典型选树、党课示范等，打造党员教育管理的经常性载体，不断增强政治意识、大局意识、看齐意识和责任意识。

（四）聚焦“融”，强化创新提升。把党的建设融入商务事业和各党组织所在单位发展大局，按照“五化”标准(形象化标识、全员化争创、制度化推进、网格化评价、常态化运行)，立足行业及单位工作职能，创出党建工作亮点，实现“一支部一特色”、“一单位一品牌”。通过开展“三个最佳”(最佳服务举措、制度创新、项目推进)评选活动，为品牌创建提供样板，营造商务党建比学赶超的浓厚氛围，创新创优创特，打造“品牌党建”。

（五）聚焦“效”，强化责任落实。以“党建专项述职、民主评议党员、日常专项考核、年终综合考核”为主要内容，从严、从实、从细考责。通过季度调度分析、年中督查观摩、年底评议考核，完善基层党建考核体系。建立党组织生活统筹表、党员考勤登记表和组织生活报告单“两表一单”制度，采取集中检查、随机抽查、实地调研等，督促抓紧整改，确保学习和党员教育管理各项任务落地生根。

报：市纪委、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、团市委

发：各基层党组织、相关企事业单位

编校：韩海

签发：林俊

电子信箱：zrc307@163.com

传真：68539371