

市委商务工委简报

第 26 期

中共南京市委商务工作委员会

2017 年 7 月 17 日

[党建创新专刊]

南京招商局物业管理有限公司党支部 实施“六化提升”工程抓党建促发展

针对公司承担着南京市 32000 余居民及二十余个园区、写字楼的物业服务，坚持从强化党建服务功能抓起，将党建工作有效融入生产经营，引领物业管理和服务的精细化，为党建促服务促发展加油助力。

（一）抓提标，推进党建阵地有形化。深入开展“两学一做当表率，转型升级争先锋”学习教育活动，围绕生产经营和战略落地，激发全体党员立足岗位、恪尽职守、勇于担当、奋勇争先。进一步规范落实党建制度流程、党建阵地门牌标识、内设布局、制度挂牌和资料台账，以标准化党员活动室建设为抓手，高标落实“六有”要求，实现公司文化和标准化党员活动室全覆盖。变“群众跑路”为“干部跑腿”，书记带头，党员骨干参与，每月多次对 22 个项目

逐个进行走访调研、指导工作，采取现场走访、出勤与绩效补贴挂钩等举措，进一步强化党建制度落实和过程管理。

（二）抓融合，推进党员教育深入化。坚持融入日常、严在经常，将“三会一课”、“主题党日”与“持续转变作风、聚力追赶超越，我们怎么办”讨论实践活动相结合，与“两学一做”常态化相结合，支委集中学习2次，党员大会学习4次，党课讲座2次，召开民主生活会1次。坚持融入工作、常态长效，一开年总经理主动讲好第一节党课，突出支部特色，将安全教育与经营生产相结合，传达安全生产的理念；党支部委员和各项目党员协力，既坚持总体要求，又结合各项目开展形式多样的学习教育。

（三）抓载体，推进党建服务亲情化。把开展学习教育与物业服务工作、提升项目服务品质紧密结合，组织“家在，情在”党员捐助困难员工活动，关爱困难员工，践行社会责任；组织“三八”妇女节活动、“青年之声”投稿活动、趣味运动会活动等，针对特定群体开展有针对性的活动，将支部的每一份热情传递给大家；在党员干部带头下，各项目开展业主节日活动，组织绿萝行动，宣导公司理念，用心为业主打造视听盛宴、为业主带去关爱与欢笑；先后5次组织党员徒步、玄武湖“爱行走”等健康、阳光的活动，在积极活泼的气氛中起到党员教育的作用。

（四）抓示范，推进党员作用显性化。提出推进党员作用显性化相关实施意见，使党员的先锋模范作用可感知、可评价、可复制。设立党员示范岗，开展党员评议评优，党员公开承诺活动，提高党员示范效应，督促党员积极践诺。深化责任区、设立示范岗，开展“党员轮岗日”活动，定期组织党员领导走到一线岗位，体验

一日客户服务工作，增强党员队伍活力、调动干部积极性，真正走到服务对象最底层、走到解决问题第一线。

（五）抓落实，推进党建基础规范化。对党员基本信息、组织关系转接、缴纳党费和参加组织生活、外出流动等情况进行详细摸底核查，完善党员名册、党员档案等基本资料。目前在职党员共52人，由于部分基层岗位人员流动性大，组织关系已转入本支部的党员有21人。对照党费收缴新标准要求，查找党员8年来的工资档案，按比例对每一位党员应缴党费情况进行重新核定，最终确定每位党员每年应补缴党费数额，形成最终党费补缴数据。

（六）抓廉洁，推进作风建设常态化。教育党员遵守制度由“他律”向“自律”转变，推动党风廉洁进公司、进项目、进岗位，召开党风廉政建设大会，29名党员逐人签订党风廉政建设目标责任书，通过每月多次对22个项目逐个走访调研、指导工作，对每个重要岗位人员进行一次廉政谈话，将廉政思想传达给所有员工。开展“读书、明理、修德”学习教育、党风廉政建设知识讲座、党风廉政教育大讨论等活动，组织学习政府工作报告、观看红色电影，并向党员推荐一本好书（《大清相国》等），提升反腐倡廉教育的力度和效果，筑牢廉洁自律的思想防线。

（根据南京招商局物业管理有限公司党支部材料整理）

报：市纪委、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、团市委

发：各基层党组织、相关企事业单位

编校：韩海

签发：林俊

电子信箱：zrc307@163.com

传真：68539371