

市委商务工委简报

第 27 期

中共南京市委商务工作委员会

2017 年 7 月 26 日

[党建创新专刊]

让党旗高高飘扬 让党徽熠熠闪耀

——市委商务工委扎实开展纪念建党 96 周年系列活动

开展纪念中国共产党成立 96 周年活动，是党和国家政治生活中的一件大事。按照市委组织部的统一部署，市委商务工委把庆祝建党 96 周年系列活动与两学一做学习教育制度化常态化结合起来、与全面推动“双过半”各项任务落实结合起来，丰富活动内容，聚焦活动重点，广泛开展系列活动，进一步激发了各级党员干部立足岗位干事创业的热情和干劲。

（一）各级书记带头，扛起旗帜率先垂范。按照学习教育常态化制度化部署，各基层党组织书记和班子成员分赴基层单位或所在支部，围绕“旗帜鲜明讲政治”的主题讲一次示范党课，进一步教育引导广大党员进一步增强“四个意识”，在思想上、政治上、行动上始终与以习近平同志为核心的党中央保持一致。强化党组织书记

和班子成员的带学促学作用，健全述学、评学、督学制度，加强工作指导和服务，要求 8 个直属基层党委分别指导和建立 1 个学习型党组织示范点或示范基地，每个示范点均由书记直接挂点联系，帮助选准活动载体，大胆实践，扎实推进，确保示范点工作经验可在本单位内可推广、可复制、可示范。推进学习型党组织建设制度化、规范化。78 名基层党总支以上班子成员，均严格落实双重组织生活制度，以普通党员身份带头参加所在支部的专题组织生活。

（二）强化思想牵引，扛起信念躬身笃行。围绕学习贯彻党的十八届六中全会精神，把加强党性修养、提高思想认识、保持党的先进性贯穿始终，大力开展形势政策宣传教育，帮助党员干部把思想和行动统一到中央对国际国内形势的科学判断和经济社会发展的决策部署上来。以支部委员会为“龙头”、中层以上干部及各党小组长为重点，各级先后召开 36 场主题教育会和专题交流研讨，以支部为单位，通过召开座谈会、读书交流会、参观本地红色教育基地、观看党员教育电教片等方式，回顾党的光荣历史，重温入党誓词，引导广大党员进一步坚定理想信念，不忘初心，牢记党的宗旨，永葆共产党人本色。在非公企业党组织开展“党建牵手工程”（牵手企业品牌、牵手企业文化、牵手职工成长、牵手公益事业），强化了党组织在非公企业中的战斗核心地位。

（三）深入走访联动，扛起责任互建共促。强化“小岗位，大责任”意识，组织广大党员干部深入开展大走访，到一线解难题、促发展，结合在职党员进社区、统一活动日等工作载体，组织全系统 2100 多名党员发挥自身特长，积极参加社区（村）提供的志愿服务项目，开展政策咨询、敬老助残、维权帮教、平安创建等各类

志愿服务，满足群众“微心愿”，着力提升城乡基层群众的幸福感和满意度。以“建一流队伍、树一流品牌、创一流业绩”为载体，深入开展好为民服务创先争优活动，使创先争优活动切实成为群众满意工程和推动“两聚一高”和“一个高水平建成、六个显著”目标和“强富美高”新南京各项任务的动力工程，引导广大党员不断增强党员意识、责任意识。举办“两学一做”党员风采展活动，引导党员主动发现身边先进典型，通过文字、照片等形式，真实反映在改革发展、创先争优中的优秀党员的感人事迹、精彩瞬间，加强对党员的党性教育。

（四）坚持从严从实，扛起实践落实落地。组织开展“增强制度意识、争做执行表率”、“争做八个模范，为党旗添光彩”、“创先争优学楷模、比学赶超促发展”等主题实践活动，激励广大党员全面提高素质能力，把先锋模范作用落实到做好本职工作上。全力打好内贸、外贸、外资稳增长、调结构攻坚战，先后组织开展深圳、上海、北京招商会、“讲好南京故事，推进南京投资环境”主题演讲、第八届南京购物节等活动，表彰了一批全市商务“服务明星”、“群众满意服务窗口”，把党建工作焕发的干劲和热情转化到推进商务改革发展上，克服困难推动上半年各项商务指标全面实现“双过半”，社零、外贸指标领跑全省，圆满完成市委、市政府交付的各项任务。

报：市纪委、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、团市委

发：各基层党组织、相关企事业单位

编校：韩海

签发：林俊

电子信箱：zrc307@163.com

传真：68539371