

市委商务工委简报

第 34 期

中共南京市委商务工作委员会

2017 年 10 月 17 日

[“两学一做”专题]

南京市烟草专卖局（公司）党委

用“五个一”行动迎接党的十九大胜利召开

南京市烟草专卖局（公司）党委按照“一面旗帜、一个思路、一套机制、一个品牌、一路标杆”工作要求，党员干部“做一天送货员、一天客户经理、一天稽查员、一天操作工和一天营业员”，为迎接党的十八大胜利召开增添发展新动能、新担当。

（一）**铁心向党，高举一面旗帜。**坚持“两学一做”铸忠诚，要求党员干部牢记入党誓词，增强“四个意识”，忠诚履行职责。发挥党委主导、党支部主体“两个”作用，在组织计划上，突出重点、强化管理、面向基层、传递爱心，截止 10 月中旬，党委书记对所有 11 个党支部书记进行逐人谈心谈话，班子成员共谈话 350 多人次，走访慰问生活困难干部职工 13 人次；在内容形式上，将所有 210 多名科以上干部下派到各零售网点、配送分拣一线；注重总结提高，以信息报道、调研走访、材料总结等方式

评估、总结、安排服务活动，每项活动结束后一周内，每名参与活动的人员要写活动报告，提出意见建议和优化工作的具体措施，报告由单位（部门）、机关党委整理后，提交党组并责成相应的部门进行整改和反馈，对集中反馈的 230 条问题，落实任务清单责任到人，确保每一位领导和党员时刻把为党工作铭刻在头脑中，落实在行动上。

（二）闭环服务，理清一个思路。突出使命意识，将党建工作和烟草专卖业务工作紧密融合，从获取、分析、应用监管对象的各类信息等环节工作入手，建立服务发展的新平台，形成闭环式的市场监管模式，全面提升专卖市场监管效率。抓营销，通过卷烟营销，完成年度销售目标，保证国家税利增长；抓专卖，打假破网，净化市场环境，为市场营销保驾护航。9 月下旬和国庆节、中秋节期间，5 名班子成员和 30 多名中层以上领导深入基层一线和销售点，现场掌握市场动态和把握市场脉搏，让“党员意识在我心中，党员形象在我身上”成为一种风范。

（三）流程操作，完善一套机制。做一天送货员，就是党员干部亲自送货到客户手中，发现送货过程中是否存在问题，送货线路是否合理；当客户经理，就是党员干部实地走访零售户，了解零售户需求，关注市场状态，熟悉客户经理工作流程。做一天稽查队员就是市场走访，发现是否有违规销售等行为；当一天操作工就是在物流配送中心进行卷烟分拣，了解工作流程；当一个天营业员就是站在零售销售柜台销售卷烟，了解品牌销售特点，把握市场动态。9 月初活动开展以来，共开展活动 6 次，历时 7 天，有 1120 人次参加了活动，共服务零售户 23226 次（户），提出意见建议 187 条。

（四）倾情培育，铸就一个品牌。把培育“同心伴我行”党建品牌作为一项长期性工作，以群众观念为导向，以心交心，用情动人，抓信念、比忠诚，打造政治过硬队伍，抓学习、比素养打造业务过硬队伍，抓班子、比担当打造责任过硬队伍，抓廉洁、比干净打造纪律过硬队伍，抓执法、比文明打造作风过硬队伍，打造了一座连接党心、民心的同心桥。通过听取和征求基层员工意见和建议，实实在在帮基层办实事和解决困难，拉近了和群众的距离，增强了凝聚力，让群众能够清清楚楚的看到、切切实实的感受到各级领导班子和领导干部作风改进的实际成效。

（五）创新驱动，打造一路标杆。用铁一般的信仰、铁一般的信念、铁一般的纪律、铁一般的担当育人，推动党员做政治的明白人，责任的担当者，执纪的干净人，执法的文明人，党员干部在体验一线岗位工作中，积极思考，勇于创新，形成了多项提高效率、优化流程、传播文化、完善管理、改进作风的措施办法，初步实现了精准营销、精确打击、精益管理和精心育人的“四精”目标。今年以来，市局（公司）先后获得了全国烟草行业先进集体、全国烟草行业企业文化建设先进单位、全国烟草行业服务品牌建设先进单位、江苏省文明行业等荣誉称号。

（根据烟草专卖局党委上报材料整理）

报：市纪委、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、团市委

发：各基层党组织、相关企事业单位

编校：韩海

签发：林俊

电子信箱：zrc307@163.com

传真：68539371