

# 市委商务工委简报

第39期

中共南京市委商务工作委员会

2017年11月9日

[“两学一做”专题★“不忘初心 牢记使命”主题教育]

## 把党的十九大精神融入中心融入发展

——各基层党组织迅速传达学习党的十九大精神（四）

苏盐连锁南京分公司党委：以“党的十九大精神学起来”、全员“能力提升”营销培训、“大干六十天、冲刺保全年”等3项主题活动，大力营造学习宣传党的十九大精神的浓厚氛围。（一）“党的十九大精神学起来”系列宣讲。把学习宣传贯彻党的十九大精神作为重要政治任务，分阶段落实好各项学习任务。通过中心组学习、班子成员包干包场等形式，把党的十九大精神传达



到每一个党支部、每一个党小组、每一名党员干部和群众。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，充分认识、全面把握盐业体制改革的重大意义，自觉扛起对新时代共产党人的历史使命和责任担当。

**（二）全员“能力提升”营销培训。**通过主要领导上讲台和邀请专家深入解读十九大报告“我国消费结构加快升级”、“消费需求多样性日益增长”、“把人民对美好生活的向往作为奋斗目标”等新思想新论断，结合南京区域市场盐产口营销工作实际，从如何进行客户渠道开拓、接触面谈、展示说明、促成成交、售后服务等5个专业化销售流程培训入手，通过组织开展“精英教学”，华夏保险江苏分公司营销培训部主任唐苏泉和华夏保险连云港中支培训部经理杨琼与员工面对面交流，精选“非诚勿扰”“卖斧子给布什”等案例进行营销学分析，加深全体员工对培育客户、深植市场、持久维护的认知，促进南京公司员工队伍整体营销能力的提升。

**（四）“大干六十天、冲刺保全年”攻坚行动。**围绕十九大报告“把提高供给体系质量作为主攻方向”、“促进生产要素自由流动、资源优化配置，实现供销对接、适销对路”等新任务新要求，认真总结分析前三季度经营工作，靶向发力、精准培训，锁定决战全年各项目标任务，强化目标意识，夯实目标责任，确保全面完成目标；强化争先意识，奋勇争先创优，确保争创一流业绩；强化督查意识，严格督查考核，确保各项任务进度要求落实到位。号召全体员工，进一步“提升士气、提升销量、提升效益”，上下一心，同频共振，以狭路相逢勇者胜的气概，以百折不挠、勇争一流的决心，统一思想、坚定信心、强化实干，在即将到来的残酷的市场竞争中赢得生机，在不进则退慢进也是退的商战中求得发展，共同创造更美好更丰富的物质文化回应企业和员工的期盼。

南京市军粮供应站党支部：一是学习宣传上快一步。十九大召开前一周，即召开专题会议筹划制定学习贯彻十九大方案；十九大召开当天，组织全员收看直播；迅速印制十九大报告和新党章，确保人人有十九大报告，每个党员有新党章。综合运用宣传橱窗展示、QQ群共享和微信群实时问答等各种手段，全方位、多层次、多角



度地宣传十九大精神，形成学习十九大精神的浓厚氛围。二是学懂悟透上深一度。利用“军粮讲坛”，11月3日特邀请院校教授，专门就如何认识运用中华优秀传统文化，提高思想觉悟、道德水准、文明素养，成为向上向善、孝老爱亲，忠于祖国、忠于人民的人，进行了专门授课辅导。三是学以致用上胜一筹。将学习十九大精神与外塑形象、内提素质，进一步提高为军服务能力和工作效率相结合，与做好当前各项工作相结合，认真抓好年内工作，提前谋划明年工作，立足长远，狠抓当前，继续发扬创新实干精神，以更高标准为兴军强军做出更大的贡献。

（苏盐连锁南京分公司**武港梅**，军粮供应站**刘炜**、**王晶金**供稿）

报：市纪委、市委组织部、市委宣传部、市委统战部、团市委

---

发：各基层党组织、相关企事业单位

编校：韩海

签发：朱亚平

电子信箱：zrc307@163.com

传真：68539371