

# 南京市规划编制批前公示

## 《南京市商业网点规划（2021-2035年）》（公众意见征询）

本公示旨在征询公众意见，并非最终审批结果。如您对公示内容有意见表达，请在公示期间内将书面意见邮寄、发送电子邮件或者传真至公示单位（请注明“公示反馈意见”），公众意见将作为审批决策的重要参考依据。

公示时间：2023年09月28日——2023年10月27日

公示方式：南京市商务局网站（[swj.nanjing.gov.cn](http://swj.nanjing.gov.cn)）

南京市规划和自然资源局网站（[ghj.nanjing.gov.cn](http://ghj.nanjing.gov.cn)）

公示单位：南京市商务局 南京市规划和自然资源局

地址：南京市秦淮区建邺路148号 邮编：210004

邮箱：[njswjs@126.com](mailto:njswjs@126.com) 传真：025-68539578

为进一步优化商业网点空间布局，有序推进商业载体建设，促进消费提质升级，提升城市商业集聚力和影响力，着力打造国际消费中心城市，市商务局、市规划和自然资源局组织编制本次《南京市商业网点规划（2021-2035年）》。

为更好地完善本规划，提升规划的可操作性，依据《中华人民共和国城乡规划法》的要求，依法进行公示，广泛征询社会公众意见。

# 南京市规划编制批前公示

## 《南京市商业网点规划（2021-2035年）》（公众意见征询）

### 一、规划对象

规划对象主要为 2000 平方米以上商业设施，包括购物中心、超市、专业（卖）店、交易市场、农贸市场等。重点关注四大商业体系：以五级商圈为主的商业中心体系；以特色商业街（区）、旅游功能区商业网点、夜间经济集聚区及首发经济集聚区为主的特色商业体系；以农产品批发市场及商品交易市场群为主的商品交易市场体系和以肉菜等生活必需品应急保供设施为主的应急保供体系。

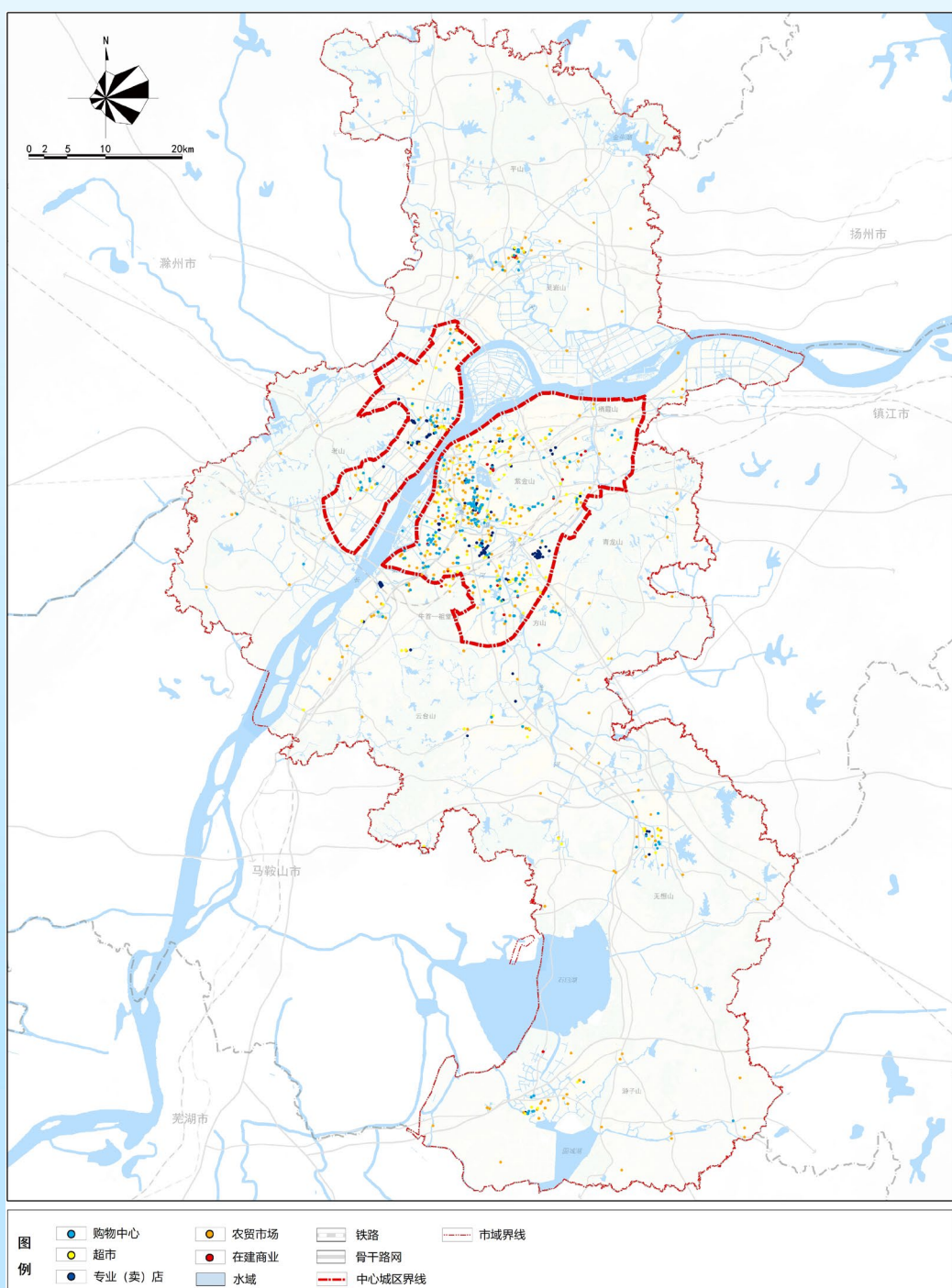
### 二、规划范围

全市域范围，总面积约 6587 平方千米。

### 三、南京市商业网点发展现状

**社零规模稳步提升。**2021 年南京社会消费品零售总额 7899 亿元，相对 2012 年实现翻番；人均社会消费品零售总额 8.48 万元，位列全国第一。

**商业空间有序建设。**新街口商圈核心地位持续强化，元通、百家湖等商圈快速发展，多中心格局逐步培育形成，社区商业量质双提升，居民消费环境持续改善。



南京市 2000 平方米以上商业网点现状分布图

# 南京市规划编制批前公示

## 《南京市商业网点规划（2021-2035年）》（公众意见征询）

### 四、目标定位

#### “国际潮”与“金陵韵”共生互融的国际消费中心城市

积极引入国际优质消费资源，建设高品质商业载体，培育新兴潮流业态，打造国际化潮流品质消费中心、国际客流目的地和国际交往承载地。塑造商业与金陵文脉、山水泉林、生活人居等深度融合的新消费场景，探索体验式、沉浸式、有特色的商业服务供给，打造独具金陵魅力的消费体验示范地。

### 五、规划策略

#### 提升商业国际化水平

积极对接国际重大活动，集聚国际高端品牌、国际优质商业载体，提升国际首进品牌占比，推动全球新产品、新业态、新技术首发首秀，全方位提升面向国际的商业服务质量和多样性。

#### 优化都市商业格局

加快新街口商圈向高端化、品牌化、国际化发展，提升国际影响力。加快元通商圈资源整合，高标准建设江北商圈，推动南站商圈与交通枢纽协同联动，共同提升都市商业能级。引导湖南路/中央路、百家湖等城市主力商圈提升综合服务能力。完善社区便民商业网点布局，提高民生保障服务水平。

#### 塑造特色消费场景

全面推进“商业+”战略，促进商业消费与文化、体育、旅游、会展、办公等城市功能，以及与城市公园、开放街巷公共空间全方位融合，塑造有特色、有活力、沉浸式的多样化消费新场景，点亮夜间经济、壮大首发经济。

#### 创新商业业态功能

丰富业态结构，创新业态组合，积极培育潮流化、个性化、数字化的新业态、新模式、新品牌，提供差异化消费体验，满足不同消费群体多层次、特色化消费需求。

#### 彰显商业空间特色

依托独特的自然山水资源和历史文脉，营造国际消费交往、商旅文体融合、金陵文韵、年轻潮流等多类型特色消费空间，彰显古都魅力，展示国际化大都市新形象。

南京市商务局  
南京市规划和自然资源局

# 南京市规划编制批前公示

## 《南京市商业网点规划（2021-2035年）》（公众意见征询）

### 六、商业中心体系规划

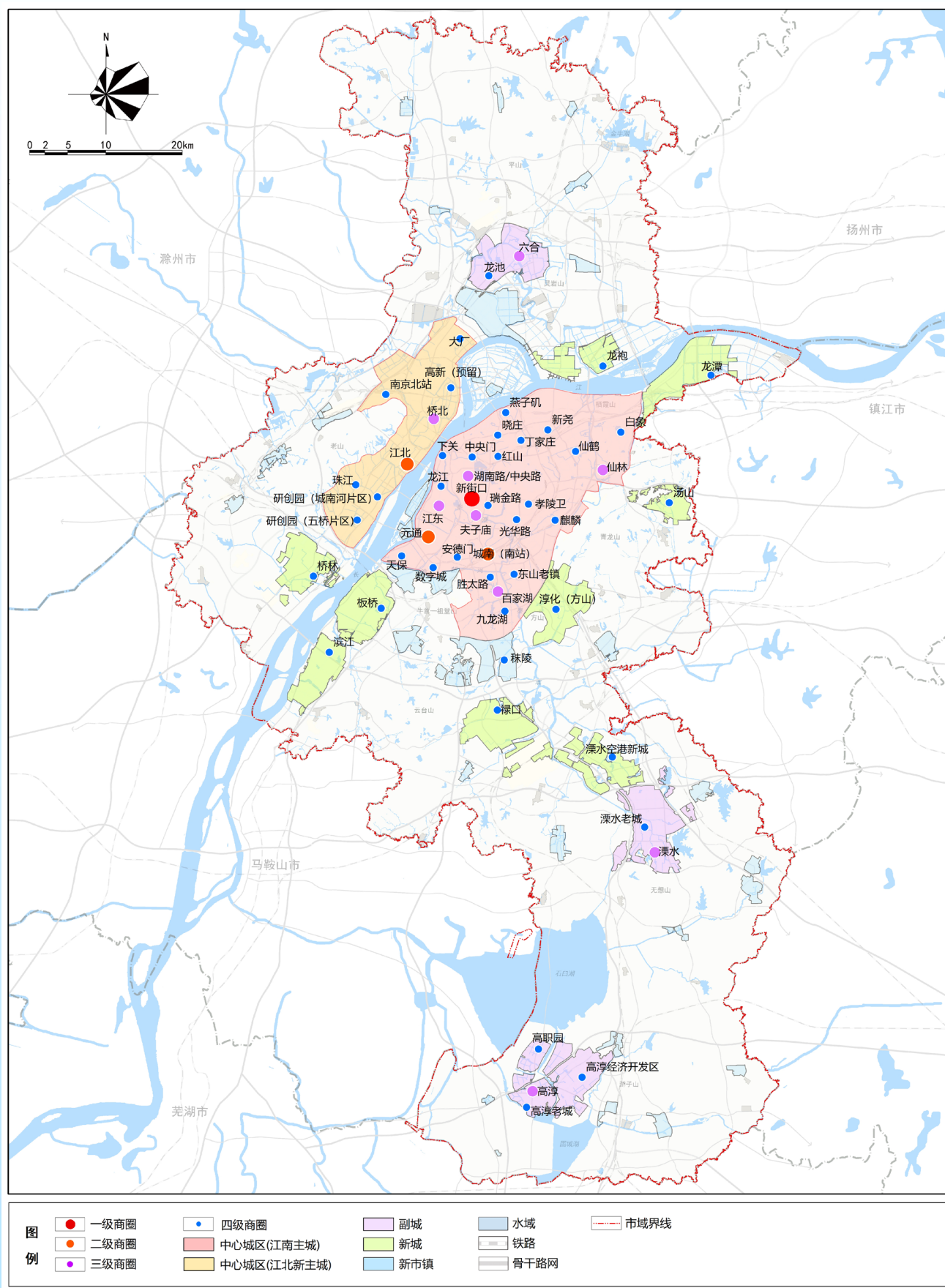
至2035年，全市规划五级商圈。一级商圈1个，二级商圈3个，三级商圈9个，四级商圈41个，五级商圈386个。

商业中心体系规划引导表

级别	总体定位	服务对象	核心策略	商业中心名称
一级	国际消费中心城市核心承载区	服务全市及南京都市圈，面向长三角、全国及国际消费人群	集聚国际化、时尚化、多元化功能业态，建设具有全球竞争力、影响力与美誉度的国际化消费交往地标	新街口
二级	高能级综合性商业功能区	服务全市，辐射南京都市圈，面向长三角乃至全国	集聚综合性、高能级、体验性功能业态，提升服务都市圈的消费枢纽功能，打造多元时尚的区域消费地	元通、南站、江北
三级	中高端综合性商业功能区	服务所在主城、副城及全市，辐射周边区域	集聚中高端、特色化功能业态，建设有较强活力、服务齐全的消费集聚区	仙林、夫子庙、湖南路/中央路、百家湖、江东、桥北、六合、溧水、高淳
四级	业态较为齐全的“一站式”消费集聚区	服务所在地区及周边	强化功能业态多元性与消费场景社交性，建设承载多维服务的地区活力中心	中央门、燕子矶、东山古镇、珠江等41个
五级	属地型商业中心	服务所在社区	提升消费环境、业态品质及便利性，建设邻里会客厅	——

# 南京市规划编制批前公示

南京市商业网点规划（2021-2035年）（公众意见征询）



南京市商业中心体系规划图

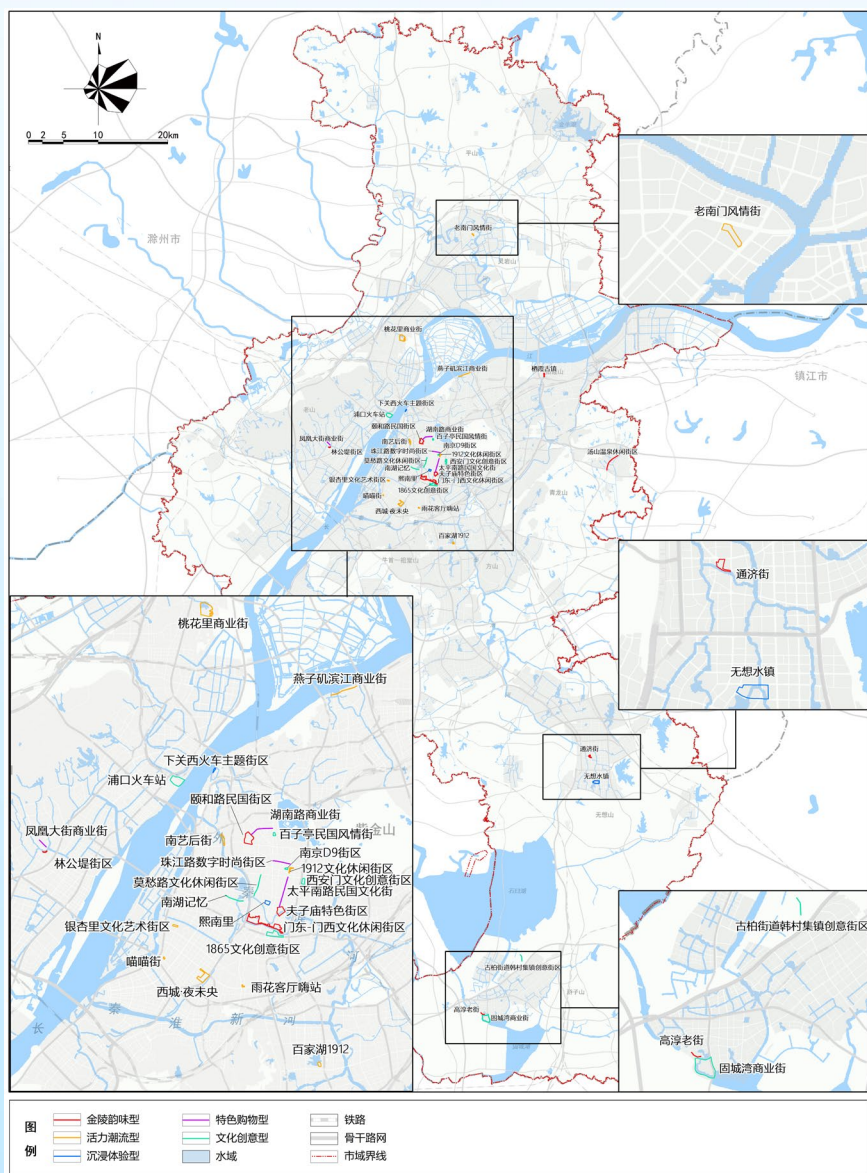
南京市商务局  
南京市规划和自然资源局

# 南京市规划编制批前公示

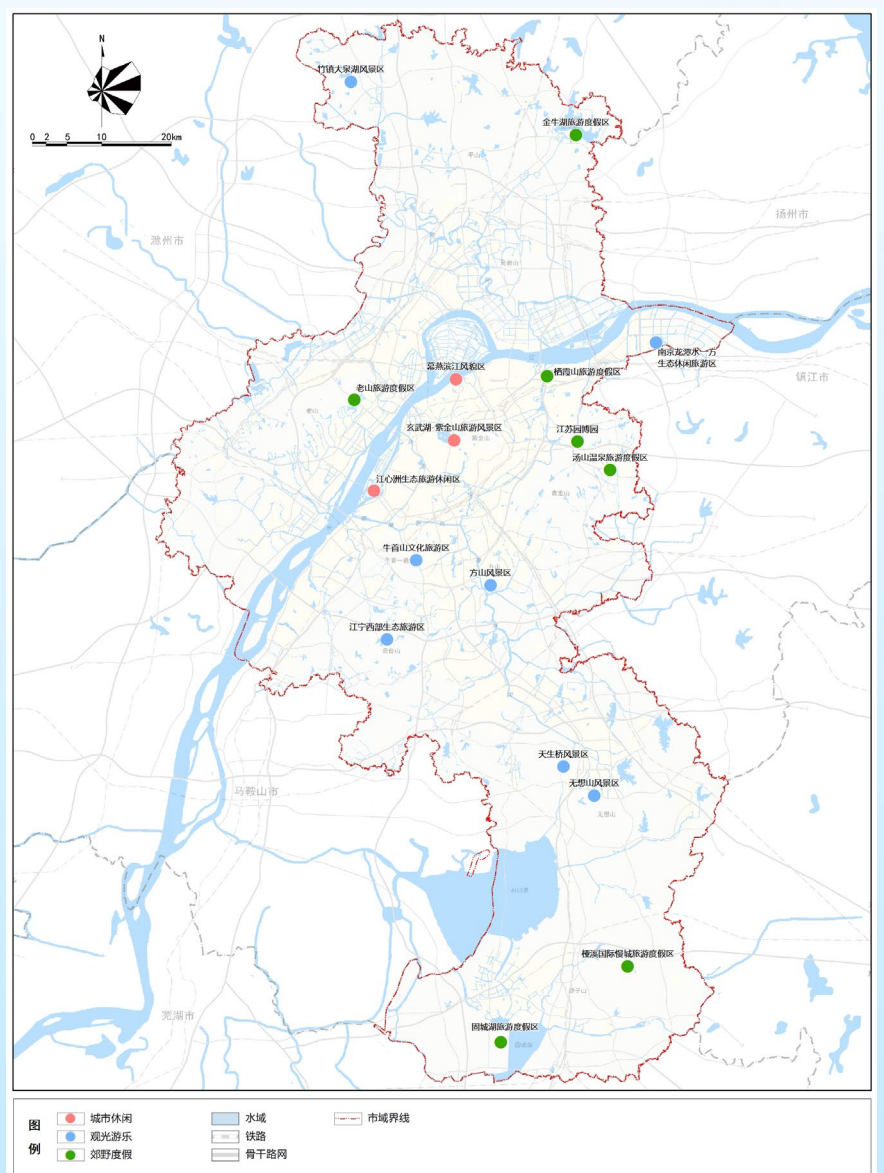
## 南京市商业网点规划（2021-2035年）（公众意见征询）

### 七、特色商业体系规划

至2035年，全市规划市级特色商业街（区）34个、旅游功能区商业网点和市级夜间经济集聚区若干个，形成“一核多心多点”的首发经济集聚区空间布局。



南京市特色商业街（区）规划图



南京市旅游功能区商业网点规划图



特色商业街区意向图



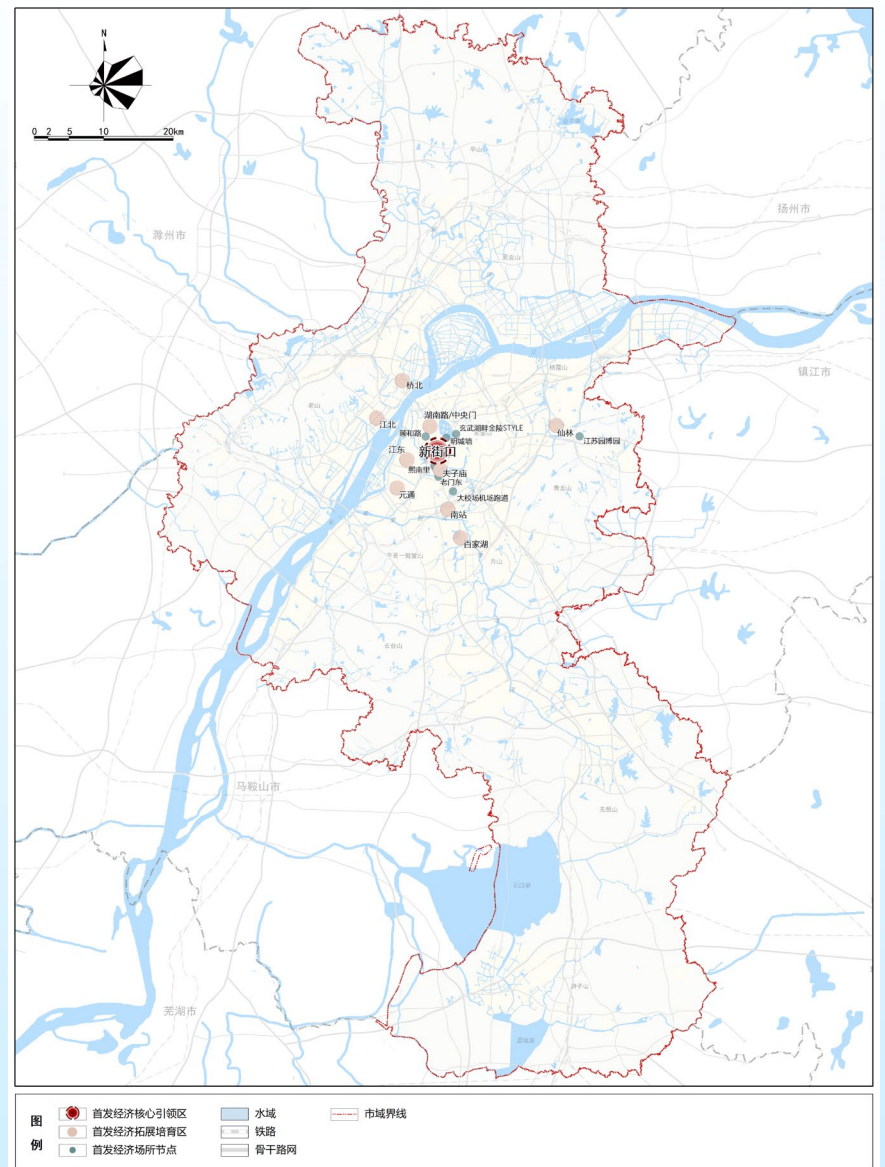
旅游功能区商业网点意向图

# 南京市规划编制批前公示

南京市商业网点规划（2021-2035年）（公众意见征询）



南京市夜经济集聚区规划图



南京市首发经济集聚区规划图



夜经济发展引导



首发经济发展引导

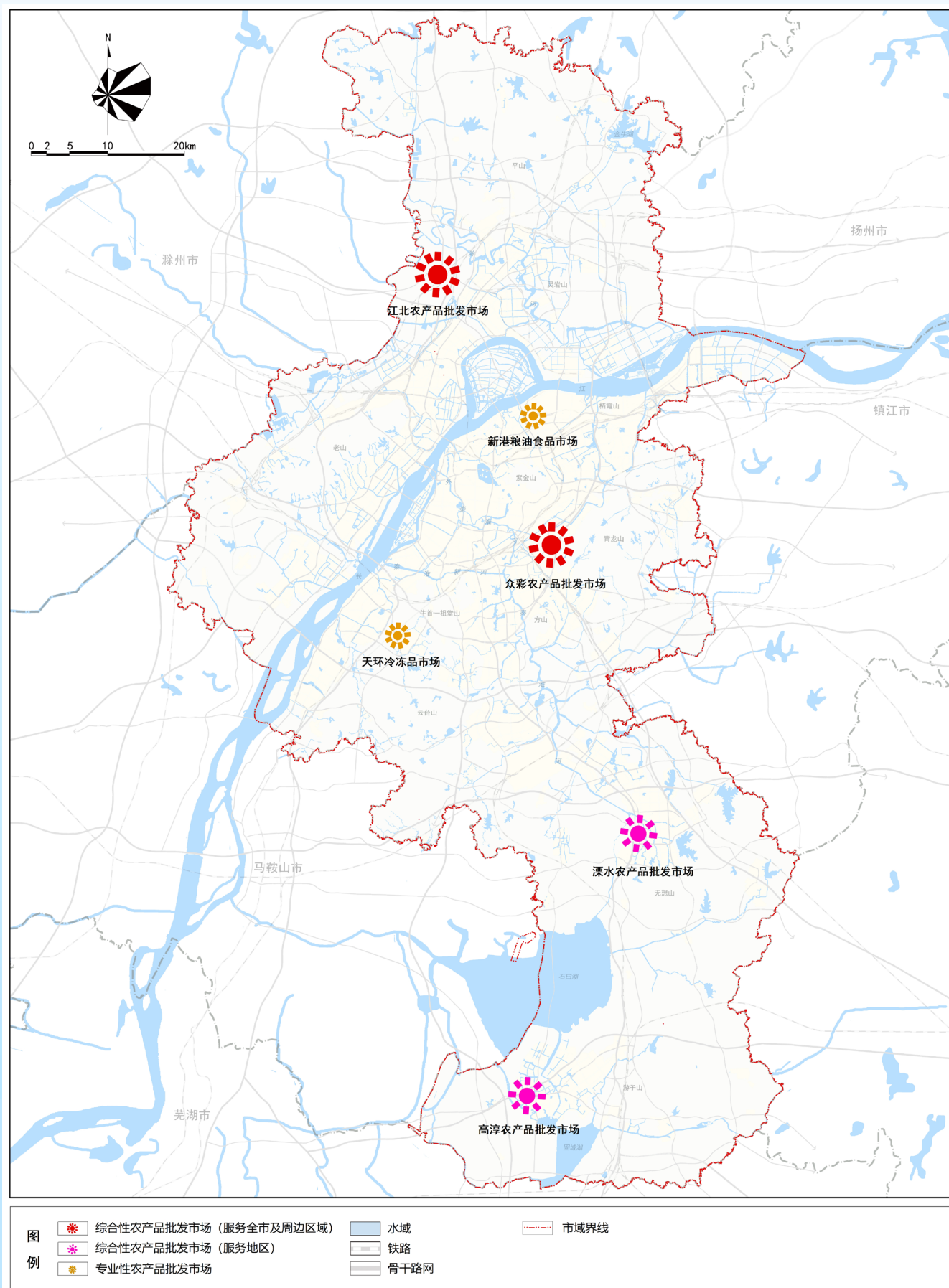
# 南京市规划编制批前公示

南京市商业网点规划（2021-2035年）（公众意见征询）

## 八、交易市场规划

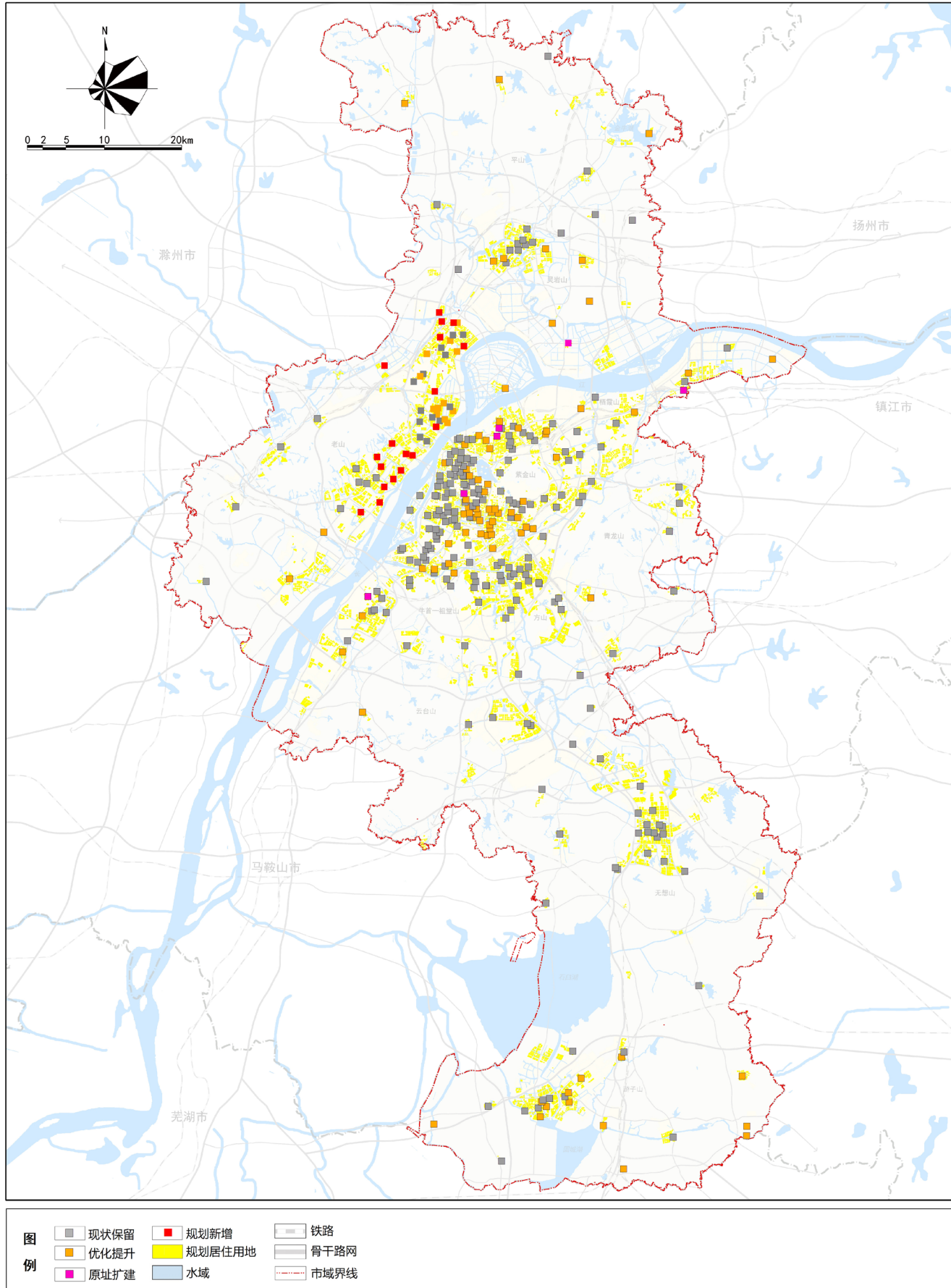
### 1. 农产品交易市场

至2035年，规划服务全市及周边地区的综合性农产品批发市场2个、服务地区的综合性农产品批发市场2个、专业性农产品批发市场2个、农贸市场413个。



南京市农产品批发市场规划图

# 南京市商业网点规划 (2021-2035 年) (公众意见征询)



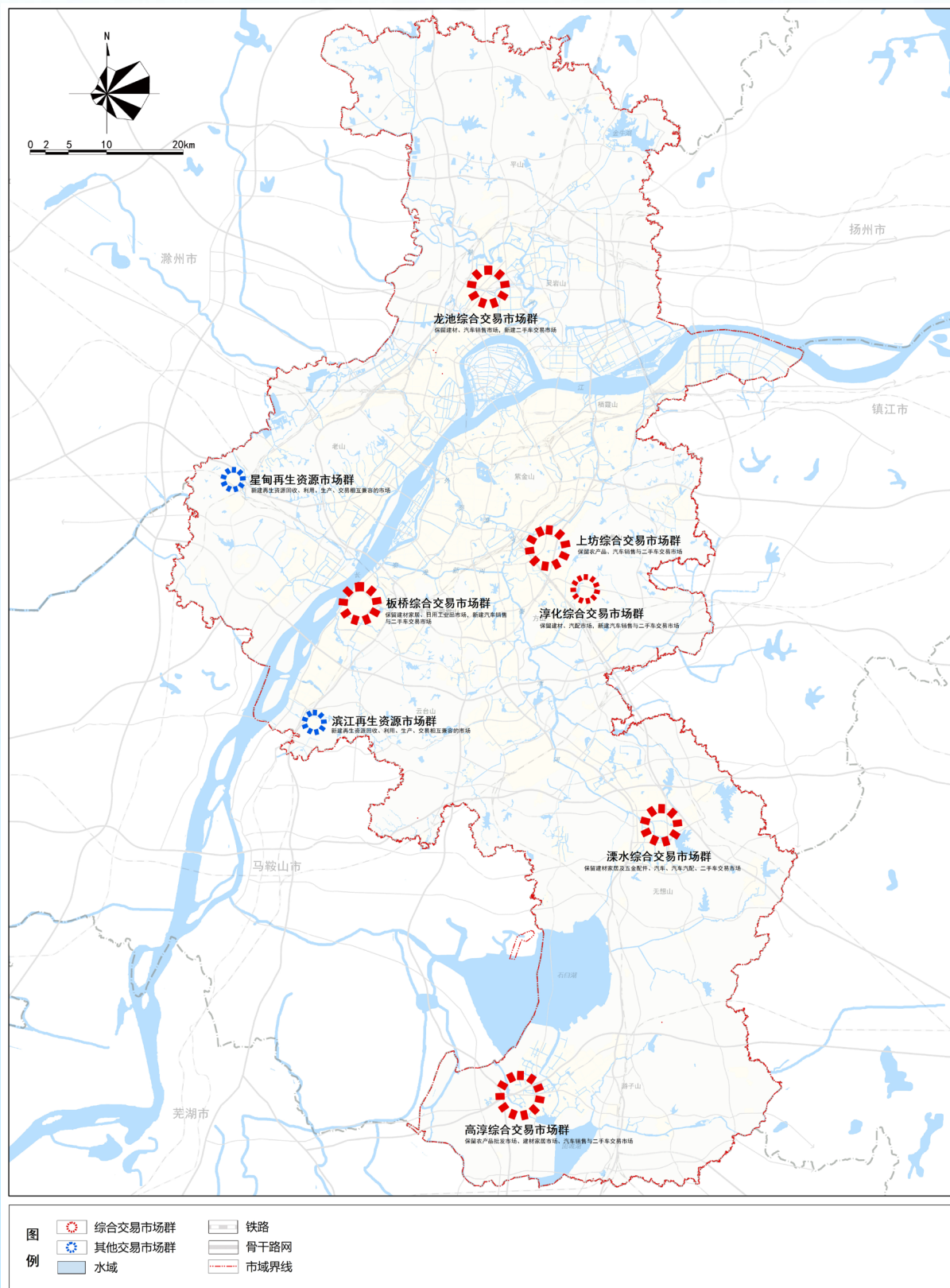
南京市农贸市场规划图

# 南京市规划编制批前公示

《南京市商业网点规划（2021-2035年）》（公众意见征询）

## 2. 商品交易市场

按照“城零郊批”的发展规律，引导分类集聚、合理调整，至2035年全市规划商品交易市场群8个。



南京市商品交易市场规划图

## 九、应急保供

健全应急保供体系，规划建立以肉菜应急保供中心、终端应急保供网点、应急保供接驳点相结合的应急保供体系，加强突发情况下民生保障能力。

## 《南京市商业网点规划（2021-2035年）》（公众意见征询）

---

### 十、编制单位资质

该规划由南京市规划设计研究院有限责任公司、世邦魏理仕（上海）管理咨询有限公司联合编制。

南京市规划设计研究院有限责任公司

资质证书编号：自资规甲字 21320070，等级：甲级。