

2021年市级生鲜超市提档升级 专项资金绩效评价报告

项目名称：2021年市级生鲜超市提档升级专项资金项目

委托单位：南京市商务局

评价机构：江苏恒升会计师事务所有限公司



2022年6月

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具，
您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台 (<http://acc.mof.gov.cn>)”进行查验。
报告编码：苏22TM590JVK



目录

一、项目基本情况.....	1
(一) 项目概况.....	1
(二) 项目资金情况.....	2
(三) 绩效目标.....	5
二、评价结论.....	6
(一) 评价范围.....	6
(二) 评价依据.....	6
(三) 评价结果与评价结论.....	6
三、项目成效.....	7
(一) 改善生鲜超市硬件设施,提高群众购物舒适度.....	7
(二) 消防功能提升,提升市场安全防范能力.....	7
(三) 应对突发疫情,生活物资保供有力有序.....	7
四、存在的问题.....	8
(一) 预算编制与实际需要存在偏差.....	8
(二) 监管检查不到位.....	8
(三) 部分生鲜超市无新增投资,提档升级专项资金效果不佳.....	8
(四) 部分生鲜连锁超市门店未达到规范使用标准.....	10
五、有关建议.....	11
(一) 优化预算编制,提高预算申报的精准度.....	11
(二) 组织相关部门对生鲜超市门店实地考察验收.....	11
(三) 督促生鲜超市加强消防设施建设,提升安全防范能力.....	11
(四) 加强对专项审计报告的审核和把关.....	11
六、评价工作开展情况.....	12
(一) 评价基本情况.....	12
(二) 评价组织实施.....	12
附件 1: 2021 年市级生鲜超市提档升级专项资金绩效评价指标体系.....	14



2021 年市级生鲜超市提档升级专项资金

绩效评价报告

苏恒咨字【2022】第 065 号

为进一步提升财政预算科学化、精细化水平，提高财政资金安排的科学性和合理性，规范项目资金的使用管理，充分发挥财政资金作用，提高财政资金使用效率和效益。根据《南京市全面实施预算绩效管理三年（2019-2021 年）行动计划》（宁委办发〔2019〕84 号）等文件，江苏恒升会计师事务所受南京市商务局委托，于 2022 年 5 月对 2021 年市级生鲜超市提档升级专项资金进行绩效评价，现将评价情况及结果报告如下：

一、项目基本情况

（一）项目概况

1、项目背景

为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想。党的十九大报告明确提出我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着人们消费观念、消费方式和消费渠道的转变，传统农贸市场层次不够高、环境不够优、标准不够到位的问题日益显著，农贸市场发展面临着新的挑战。从坚持问题导向和群众需求导向的角度出发，对



传统农贸市场进行提档升级、促使其转型发展、适应行业发展新趋势、顺应消费需求新变化尤为重要。农贸市场提档升级是城市现代化建设的需要，是商业现代化发展的需要，是保障民计民生的需要。

近年来，我市各地、各有关部门认真贯彻落实国务院决策部署，坚持把农贸市场提档升级补助作为投入重点予以优先保障，全面落实农贸市场提档升级补助政策，基本建立稳定经费保障机制，以科学发展观为指导，紧紧围绕市委、市政府加快发展现代服务业和“两个率先”的要求，按照标准化、规范化、信息化的目标，积极推进农贸市场硬件设施的升级改造，全面提升全市农贸市场的基础设施、购物环境、交易条件和管理水平。

2、项目主要内容

生鲜连锁超市提档升级子项目主要内容：对从事蔬菜、肉、蛋、水产、水果等生鲜农产品以及相关副食品的经营场所、配套及附属设施设备进行建设、改造和维护，并经验收合格和专项审计后的生鲜连锁超市提档升级项目。

（二）项目资金情况

1、补贴标准情况

生鲜超市提档升级专项资金依据验收合格和专项审计后的实际面积和投资额（不含土地房屋购置、房屋租金、人员工资、水电等运营费用）计算。补贴标准：

（1）新建、改造经营面积不低于 30 平方米、门店数量不少于 10 个、生鲜农产品品种 40 个以上的连锁门店，按实际



投资额 50%给予每个门店不超过 10 万元补贴；

(2) 新建、改造经营面积 500 平方米以上、生鲜农产品经营面积占每个门店比例超过 25%的超市,按实际投资额 30%给予补贴,每个门店补贴最高不超过 60 万元。

2、资金申请与拨付

南京市 2021 年市级生鲜超市提档升级专项财政预算安排 900 万元。截至绩效评价日,南京市商务局已申请使用预算资金 594 万元。

3、项目资金使用和预算执行情况

截至绩效评价日,南京市商务局实际支付项目资金 594 万元,预算执行率达 66%,具体资金使用情况如下:

根据《关于下达生鲜连锁超市提档升级专项资金的通知》(宁商流通〔2021〕605 号),2021 年度实际拨付生鲜超市提档升级专项资金(市级)共计 594 万元,涉及 2 家生鲜连锁超市,36 个门店,其中:南京盒马网络科技有限公司(以下简称“南京盒马”)8 个门店,拨付资金 364.80 万元;江苏谊品弘苏科技有限公司(以下简称“江苏谊品”)28 个门店,拨付资金 229.20 万元,详见下表:

表 1: 生鲜连锁超市提档升级专项资金项目明细拨付表

序号	门店名称	项目内容	金额(万元)
一、江宁区			
1	南京盒马网络科技有限公司第五分公司(南京迈皋桥店)	生鲜连锁超市提档升级	60
2	南京盒马网络科技有限公司第六分公司(南京同曦店)	生鲜连锁超市提档升级	48.4
3	南京盒马网络科技有限公司第七分公司(南京奥体中心店)	生鲜连锁超市提档升级	60



4	南京盒马网络科技有限公司第八分公司（南京集庆门大街店）	生鲜连锁超市提档升级	59.7
5	南京盒马网络科技有限公司第九分公司（南京江宁东山店）	生鲜连锁超市提档升级	45.2
6	南京盒马网络科技有限公司第十分公司（南京油坊桥店）	生鲜连锁超市提档升级	46.8
7	南京盒马网络科技有限公司第十一分公司（南京仙林学则路店）	生鲜连锁超市提档升级	27.2
8	南京盒马网络科技有限公司第十二分公司（南京新街口店）	生鲜连锁超市提档升级	17.5
小计			364.8
二、浦口区 审 验 章			
9	江苏谊品弘苏科技有限公司南京明发滨江新城分公司	生鲜连锁超市提档升级	7.7
10	江苏谊品弘苏科技有限公司南京明发新城中心分公司	生鲜连锁超市提档升级	4.8
11	江苏谊品弘苏科技有限公司南京滨江和园分公司	生鲜连锁超市提档升级	5.8
12	江苏谊品弘苏科技有限公司南京润峰花园分公司	生鲜连锁超市提档升级	6.3
13	江苏谊品弘苏科技有限公司南京友谊街分公司	生鲜连锁超市提档升级	5.5
14	江苏谊品弘苏科技有限公司南京汇康路分公司	生鲜连锁超市提档升级	5.1
15	江苏谊品弘苏科技有限公司南京黑龙江路分公司	生鲜连锁超市提档升级	9
16	江苏谊品弘苏科技有限公司南京潘营路分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.6
17	江苏谊品弘苏科技有限公司南京浦外路分公司	生鲜连锁超市提档升级	9.3
18	江苏谊品弘苏科技有限公司南京江宁分公司	生鲜连锁超市提档升级	10
19	江苏谊品弘苏科技有限公司南京仁锦苑分公司	生鲜连锁超市提档升级	7.5
20	江苏谊品弘苏科技有限公司南京江湾城分公司	生鲜连锁超市提档升级	7.5
21	江苏谊品弘苏科技有限公司南京莱茵达路二分公司	生鲜连锁超市提档升级	9.1
22	江苏谊品弘苏科技有限公司南京阿尔卡迪亚分公司	生鲜连锁超市提档升级	10
23	江苏谊品弘苏科技有限公司南京花漾紫郡分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.3
24	江苏谊品弘苏科技有限公司南京新林大道分公司	生鲜连锁超市提档升级	9.1
25	江苏谊品弘苏科技有限公司南京启迪城泽园分公司	生鲜连锁超市提档升级	8



26	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 天华东路分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.9
27	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 江月府花园分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.7
28	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 阳光帝景分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.8
29	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 林景雅园分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.9
30	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 金盛田分公司	生鲜连锁超市提档升级	6.8
31	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 雅居乐分公司	生鲜连锁超市提档升级	10
32	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 壹城西区分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.9
33	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 栖霞分公司	生鲜连锁超市提档升级	9.1
34	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 世纪雅苑分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.7
35	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 西善桥分公司	生鲜连锁超市提档升级	10
36	江苏谊品弘苏科技有限公司南京 银杏山庄分公司	生鲜连锁超市提档升级	8.8
小计			229.2
合计			594

(三) 绩效目标

1、绩效总体目标（中长期目标）

2021 年市级生鲜超市提档升级专项资金绩效目标（总目标）是：以满足市民对美好生活的需要为核心目标，探索农产品零售终端建设新模式新业态，不断完善农产品零售终端网点网络，提升保障市场供应、维护消费安全、满足市民需求等方面能力。

2、项目年度目标

2021 年市级生鲜超市提档升级专项资金绩效目标（年度绩效目标）是：大型超市扩大生鲜经营面积，加快门店升级改造；小型连锁生鲜超市加快网点布局，便利居民购买生鲜



农产品。

二、评价结论

（一）评价范围

评价范围：2021年市级生鲜超市提档升级专项资金管理是否规范，资金使用是否达到预期目标，考核资金支出效率和综合效果，为后续服务业发展专项资金预算安排提供重要依据。同时及时总结经验，分析存在问题及原因，采取切实措施进一步改进和加强管理，优化资金（分配）使用结构，提高资金使用效益，进一步促进南京市服务业发展。

（二）评价依据

- 1、《南京市全面实施预算绩效管理三年（2019-2021 年）行动计划》（宁委办发〔2019〕84 号）；
- 2、《南京市农贸市场提档升级专项资金管理办法》（宁财规〔2018〕3 号）；
- 3、《关于申报生鲜连锁超市提档升级专项资金项目的通知》（宁商流通〔2021〕160 号）；
- 4、《关于下达生鲜连锁超市提档升级专项资金的通知》（宁商流通〔2021〕605 号）。

（三）评价结果与评价结论

本次评价设置绩效评价指标体系及评分标准，通过资料查阅、数据采集、访谈等方式，对 2021 年市级生鲜超市提档升级专项资金项目进行客观评价，最终评价得分为 88.77 分，等级为“良”。具体评分情况详见附件 1。

截至 2021 年 12 月 31 日，2021 年市级生鲜超市提档升级



专项资金项目总体完成情况较好。但也存在一些问题主要表现为：预算编制依据不明确；监管检查不到位；部分生鲜超市无新增投资，提档升级专项资金效果不佳；部分生鲜连锁超市门店未达到规范使用标准等。

三、项目成效

（一）改善生鲜超市硬件设施，提高群众购物舒适度

此次生鲜超市提档升级，一方面，加大硬件设施投入，通过规范门头店招牌、升级内部装修、强化垃圾分类、完善消防设施等举措，切实提高市场设施规范化程度与消费者购物满意度；另一方面，运用智能信息管理体系，实现无线网络全覆盖，部分生鲜超市通过信息显示屏，全面公开营业执照、健康证、经营户信用等级、食品安全检测结果等重要信息，实现食品全链条可视可查，为市民购买安全食品提供保障。

（二）消防功能提升，提升市场安全防范能力

生鲜超市人员密集，多数商品如服装、鞋帽、塑料制品等均属可燃商品，火灾隐患比较严重。本次评价通过检查各个生鲜超市门店，绝大部分生鲜超市门店能够按照市商务局指导性方针，结合自身实际，通过升级改造，增加了消防器材，新建了水箱、消防栓、泵房、控制室、喷淋和烟感等消防设施，消防功能进一步提升，提升市场安全防范能力，保障了人民的生命及财产安全。

（三）应对突发疫情，生活物资保供有力有序

禄口机场疫情爆发后，南京市商务局第一时间成立生活



物资保障指挥部，建立市相关部门、市区商务部门，以及企业主体参与的多方联动机制。针对生鲜超市人员密集且流动性大的特点，南京市商务局督促生鲜超市主办方落实“戴口罩、量体温”防控措施，加强对生鲜超市进口冷链食品的监控，加强疫情防控工作宣传和培训，提高生鲜超市经营户、食品生产经营单位的防控意识，引导市民做好个人防护。

南京盒马创造了最快 30 分钟极致配送服务，将其网络式布局的门店作为线上商品的配送中心，采用先进的互联网技术，大大缩短信息流转成本，并对商品进行“分批、分类、按需”配送，实现了仓配全自动一体化，大幅提高了物流效率。疫情期间南京盒马集 20 家门店和 50 家盒马邻里自提店迅速组成疫情应对小组，利用其极致配送服务有力有序保障居民生活物资的供应。

四、存在的问题

（一）预算编制与实际需要存在偏差

2021 生鲜超市提档升级专项资金为 900 万元，实际使用专项资金 594 万元，预算编制与实际需要存在一定偏差。

（二）监管检查不到位

南京市商务局对生鲜超市提档升级专项资金使用情况未能制定年度或周期性的监督检查计划及方案，并据此进行跟踪监督检查。

（三）部分生鲜超市无新增投资，提档升级专项资金效果不佳

市、区主管部门依据《江苏谊品弘苏科技有限公司生鲜



连锁超市提档升级项目专项审计报告》（天元专审〔2021〕第 0112 号）“四、审计意见：贵公司实施的生鲜连锁超市提档升级改造项目门店数量 28 个，各门店经营面积均不低于 30 平方米，生鲜农产品品种均超过 40 个；28 家门店 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日生鲜超市资产设备实际投资额合计为 4,682,745.70 元，其中：自营门店 706,383.20 元，受让经营门店 3,976,362.50 元。”拨付江苏谊品专项资金 229.20 万元。

本次绩效评价，我们通过现场调查、实地查看，检查财务资料等程序，发现江苏谊品财政资金申请及使用存在以下问题

1、部分生鲜超市门店无新增投资，不符合生鲜连锁超市提档升级项目的补贴范围

江苏谊品申报的 28 家生鲜超市提档升级门店，其中有 22 家属于受让门店，申报投资额 615.89 万元，审定投资额 397.64 万元，属于门店整体转让的投资额，涉及补贴资金 194.31 万元，转让后原门店注销，江苏谊品原址设立新门店，但未对其经营场所、配套及附属设施新增建设、改造和维护投入。

不符合《南京市农贸市场提档升级专项资金管理办法》（宁财规〔2018〕3 号）“生鲜连锁超市提档升级项目的补贴范围：对从事蔬菜、肉、蛋、水产、水果等生鲜农产品以及相关副食品的经营场所、配套及附属设施进行建设、改造和维护，并经验收合格和专项审计后的生鲜连锁超市提档升



级项目”的规定。

2、出让门店经营者为江苏谊品法定代表人或其分公司负责人

江苏谊品受让的 22 家生鲜超市门店，其中 16 家门店原经营者为江苏谊品分公司负责人，6 家门店原经营者为江苏谊品法定代表人。详见下表：

表 2：江苏谊品 22 家受让门店相关情况表

单位：万元

序号	原经营者姓名	与江苏谊品的关系	出让门店数（个）	协议金额	已开票金额	已付款金额	收款人
1	刘水宝	分公司负责人	2	142.12	53.18	53.18	刘水宝
2	刘有涛	分公司负责人	1	80.50	28.52	28.52	刘有涛
3	卢乐	分公司负责人	4	347.27	115.50	115.50	卢乐
4	王伟	分公司负责人	3	269.86	79.56	79.56	王伟
5	张士勇	分公司负责人	4	266.20	102.58	102.58	张士勇
6	赵慧慧	分公司负责人	2	181.49	56.81	56.81	赵慧慧
7	赵玉虎	法定代表人	6	533.82	198.23	198.23	张士勇
合计			22	1,821.26	634.37	634.37	

3、实际收款人为江苏谊品分公司负责人

江苏谊品受让 22 家生鲜超市门店，转让协议金额 1821.26 万元，截至评价日，转让方已开发票 634.37 万元，江苏谊品已付款 634.37 万元，收款方均为江苏谊品分公司负责人。

（四）部分生鲜连锁超市门店未达到规范使用标准

本次评价，我们对南京盒马和江苏谊品提供的消防设施购建资料、合格证及相关资料进行检查，同时结合实地查看生鲜超市连锁门店，发现南京盒马网络科技有限公司第六分公司（南京同曦店）、南京盒马网络科技有限公司第十二分



公司（南京新街口店）这2家生鲜超市门店未经过消防验收，未达到规范使用标准，市场安全防范能力不足。

五、有关建议

（一）优化预算编制，提高预算申报的精准度

建议进一步优化预算的编制，明确生鲜超市提档升级各补贴类型项目预算数和所需资金，提高预算编制依据的明确性，减少不必要的预算占用，提高资金使用效率。

（二）组织相关部门对生鲜超市门店实地考察验收

生鲜超市提档升级改造项目完工时，应组织相关部门，按照生鲜超市提档升级项目的标准进行现场验收。在进行硬件设施验收的同时，对生鲜超市精细化管理及长效管理工作进行考核和评估。对验收不达标的门店，下发整改通知书。

（三）督促生鲜超市加强消防设施建设，提升安全防范能力

生鲜超市人员密集，可燃商品较多，火灾隐患比较严重，相关部门应按照市局指导性方针，督促生鲜超市增添消防器材，新建水箱、消防栓、泵房、控制室、喷淋和烟感等消防设施，提升生鲜超市自身安全防范能力，保障了人民的生命及财产安全。

（四）加强对专项审计报告的审核和把关

生鲜超市提档升级专项资金管理部门应该加强对专项审计报告的审核和把关，对于不符合生鲜连锁超市提档升级补贴范围的项目不应拨付专项资金，确保专项资金发挥相应的效果。



六、评价工作开展情况

(一) 评价基本情况

1、为加强项目资金管理，完善资金投入、运行管理机制，进一步提高项目资金投入产出的经济性、效益性和效率性，评价组根据有关文件的规定，从指标体系的设计、评价标准的制定、评价数据的采集、~~实施核查评价~~等方面做好准备工作，对专项资金绩效情况进行了全方位评价。

2、评价指标体系共四个部分：决策、过程、产出、效益。指标数据来源于政府文件、基础数据表、访谈结果等。

(二) 评价组织实施

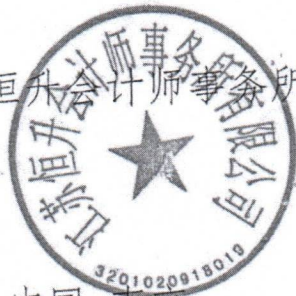
1、成立评价组并积极进行前期准备工作，通过对项目政策文件的学习、项目内容及项目特点的了解，确定了评价的目的、范围、评价的原则及绩效评价方法，并完成工作方案制定；同时，通过与项目参与人员的沟通、交流，制定了评价指标体系。在南京市商务局的支持配合下完成了基础数据收集；并对评价对象涉及的相关单位的项目负责人员进行了现场访谈。

2、评价组按照绩效评价的原则和规范，对数据进行汇总、对比、分析，进一步完善证明材料，形成项目基础数据表。经过与项目单位反复沟通、交换意见，项目组内部讨论和修改，完成评价报告的撰写。



(本页无正文，为 2021 年市级生鲜超市提档升级专项资金
绩效评价报告之签章页)

江苏恒升会计师事务所有限公司



中国 南京

中国注册会计师：



中国注册会计师：



二〇二二年六月三十日



附件 1: 2021 年市级生鲜超市提档升级专项资金绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	权重	评分标准	得分/扣分明	得分
决策 (15)	项目立项	立项依据充分性	充分、有依据	2	项目立项符合省、市、区关于南京市农贸市场提档升级专项资金管理办法的相关规定，故得分权重，否则根据实际执行情况得相应权重。	项目立项符合省、市、区关于南京市农贸市场提档升级专项资金管理办法的相关规定，故得 100% 权重。	2
		立项程序规范性	规范	2	按照规定要求，项目设立过程规范得权重，否则根据实际执行情况得相应权重。	项目立项规范，依据各项规定实行，故得 100% 权重。	2
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	2	绩效目标设立依据充分、符合实际得权重，否则根据实际执行情况得相应权重。	长期绩效目标、年度绩效目标切实可行，符合客观实际，故得 100% 权重。	2
		绩效指标明确性	明确	3	绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量得权重，否则根据实际执行情况得相应权重。	绩效目标设定的绩效指标清晰、细化、可衡量，故得 100% 权重。	3
	资金投入	预算编制科学性	科学	3	项目预算编制有明确标准，资金额度与年度目标相适应得权重，否则不得权重，发现不符合要求的扣减相应权重。	2021 生鲜超市提档升级专项资金为 900 万元，实际使用专项资金 594 万元，预算编制与实际需要存在一定偏差，故的 66% 权重。	1.98
过程 (20)	资金管理	资金分配合理性	合理	3	项目预算资金分配有测算依据，与补助单位或地方实际相适应得权重，否则不得权重，发现不符合要求的扣减相应权重。	资金分配具有测算依据，与地方实际相符，分配具有科学性合理性，故得 100% 权重。	3
		资金到位率	100%	3	按照项目实施进度资金到位率达 100% 得权重，否则按照实际资金到位率得相应权重。	资金到位率达 100% 得权重。	3



		预算执行率	100%	3	按照项目资金实际支出与预算资金使用计划相匹配得权重分，否则按实际预算执行率相应权重分。	预算执行率=594/900=66%	1.98
		资金使用合规性	合规	4	项目资金使用符合相关的财务管理制度规定得权重分，否则按实际情况得相应权重分。	部分生鲜超市门店无新增投资，不符合生鲜连锁超市提档升级项目的补贴范围，涉及补贴资金194.31万元，故扣32.71%权重分。	2.69
组织 实施		管理制度健全性	健全	5	项目实施单位的项目、业务管理制度健全得权重分，否则按照实际情况得相应权重分。	项目实施单位的项目、业务管理制度健全，故得100%权重分。	5
		制度执行有效性	有效	5	项目实施是否符合相关管理规定得权重分，否则按照实际情况得相应权重分。	部分生鲜超市门店不符合专项资金管理办法规定的补贴范围，也未见制定年度或周期性的监督计划及方案，故扣20%权重分。	4
产出 数量		生鲜农产品经营面积	增加	4	生鲜农产品经营面积增加，得满分，每减少5%扣10%权重分。	根据取得资料，生鲜农产品经营面积处于增加趋势，故得满分。	4
		生鲜农产品品种数量	增加	4	生鲜农产品品种数量增加，得满分，每减少5%扣10%权重分。	南京盒马和江苏道品门店经营的生鲜农产品品种数量总体增加，故得满分。	4
产出 质量 (30)		项目达到规范标准	规范性	4	生鲜连锁超市门店达到规范性使用标准，按照相关要求配备消防器材，得满分，每发现一处门店未配备消防器材扣0.5分。	本次评价发现南京盒马网络科技有限公司第六分公司（南京同曦店）、南京盒马网络科技有限公司第十二分公司（南京新街口店）这2家生鲜超市门店未经过消防验收，未达到规范使用标准，市场安全防范能力不足，故扣1分。	3



	生鲜连锁超市维持正常经营	正常经营	4	生鲜连锁超市门店均在正常运营中，得满分，每发现一处关闭或者经营类型转移，扣0.5分。	本次评价发现，南京盒马南京新街口店和南京集庆门大街因经营策略转变闭店，故扣1分。	3
	环境卫生	舒适整洁	2	根据群众对门店的卫生及购物环境整体情况综合评价得分，满意度达90%得权重分，否则每降低5%扣减10%权重分。	针对生鲜超市提档升级调查问卷中“您对谊品生鲜超市店面装修及室内购物环境满意吗？”这一问题，群众满意度为85.82%，故扣减10%权重分。	1.8
	疫情期间防护措施	有效	2	疫情期间，有效落实“戴口罩、量体温”防控措施，引导市民做好个人防护，得满分。	疫情期间，生鲜超市主办方能够落实“戴口罩、量体温”防控措施，引导市民做好个人防护，故得满分。	2
产出成效	按时完成	100%	5	项目按时完成或提前完成得满分，未完成则扣除相应权重分。	项目按时完成，故得满分。	5
	成本节约率	$\leq 100\%$	5	实际支出/预算资金 $\leq 100\%$ ，得满分，否则不得分	实际支出/预算资金 $\leq 100\%$ ，得满分。	5
	改善生鲜超市硬件设施，提高群众购物舒适度	提高	5	提高群众购物舒适度得满分，否则扣除相应权重分。	生鲜超市未对受让的22家门店经营场所、配套及附属设施新增建设、改造和维护投入，群众购物舒适度无较大改善，故扣30%权重分。	3.5
效果(35)	社会效益	提升	5	提升市场安全防范能力得满分，否则扣除相应权重分。	本次评价通过检查各个生鲜超市门店，绝大部分生鲜超市门店能够按照市局指导性方针增加了灭火器消防设施，提升市场安全防范能力，保障了人民的生命及财产安全，但个别门店安全防范能力不足，故扣30%权重分。	3.5



		生活物资保供有力有序	有序	5	有力有序保障居民生活物资的供应得满分，否则扣除相应权重分。	疫情期间，生鲜超市主办方落实“戴口罩、量体温”防控措施，引导市民做好个人防护。南京盒马集20家门店和50家盒马邻里自提店迅速组成疫情应对小组，利用其极致配送服务有力有序保障居民生活物资的供应。	5
		带动就业	带动	5	根据生鲜连锁超市提供的2020年和2021年工作人员名单统计，工作人员数量较上年增长，得满分。	根据提供的资料，就业人员数量较上年增长，故得满分。	5
	可持续性影响	项目后续运行及成效发挥的可持续性影响情况	支持、促进	7	根据生鲜超市提档升级项目的整体情况综合评价得分。	项目奖措施能够促进经济社会持续健康发展，但细节有待提升（具体详见问题），故扣10%权重分。	6.3
	满意度	群众安全感、幸福感、满意度	$\geq 90\%$	8	群众满意度 $\geq 90\%$ 得满分，每降低5%扣减10%权重分。	针对群众的满意度调查问卷显示该项目总体满意度为85.37%，故扣减10%权重分。	7.2
合计				100			88.95

