

南京市投资促进中心 2022 年 绩效评价报告

中天银苏专字[2023]25-1 号

项目名称：南京市投资促进中心 2022 年绩效评价

委托单位：南京市商务局

评价机构：北京中天银会计师事务所（特殊普通合伙）江苏分所

二〇二三年五月二十日

此码用于证明该审计报告是否由具有执业许可的会计师事务所出具，
您可使用手机“扫一扫”或进入“注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）”进行查验。
报告编码：苏23X55BYWEU



目 录

一、部门基本情况	1
二、预算执行情况	2
三、绩效评价组织实施	3
(一) 评价目的	3
(二) 评价依据	4
(三) 评价原则及方法	4
(四) 评价组织实施	4
四、绩效评价情况	4
(一) 评价结果	4
(二) 绩效目标	4
(三) 主要成效	5
五、绩效评价发现的主要问题	6
六、绩效评价建议	7
附件 1: 2022 年南京市投资促进中心绩效评价指标表	8
附件 2: 2022 年南京市投资促进中心指标评分汇总表	10

南京市投资促进中心 2022 年绩效评价报告

一、部门基本情况

南京市投资促进中心是由南京市人民政府批准成立的承担全市投资促进和招商引资职能的副局级事业单位，成立于 1999 年，隶属于南京市商务局。

截至 2022 年 12 月 31 日，南京市投资促进中心实有人数 28 人，其中在编人员 22 人、劳务派遣人员 6 人。设主任 1 人，部长 3 人，副部长 3 人。

南京市投资促进中心主要职能：分析研究产业、区域招商动态及新型引资形式；承担有关重点目标、重点产业、重大项目招商引资具体任务；强化投资环境的宣传工作。负责项目信息的收集、发布和跟踪，建立系统的服务机制，提供涉及投资全过程服务；承担市外商投资企业协会日常工作，组织中介机构为外商开展法律、财务、税务等服务活动；协助建立南京市投资促进数据库，承担投资促进网络平台的运行维护工作。承办和协办南京市在境内外举办的综合性和专业性投资促进活动；组织参加国际投资推介会、展览会等投资促进活动；组织接待境内外投资与商务考察团组，为投资方与南京市项目对接提供服务。发展投资促进工作组织网络，与有关国际组织、各类型投资促进机构建立工作联系和合作；加强与有关政府部门、商会、协会组织的合作，加强对区县、开发园区投资促进机构的合作和交流；组建咨询委员会和在境内外聘请招商代表，推动深度服务和广度服务。吸引大型央企、民企来宁设立总部或地区部门，参与民营招商、区域经济投资促进工作；引导和帮助南京市企业融入国际市场，为南京市企业境外投资提供相关咨询服务。配合有关重大项目投资促进、在宁投资企业、涉外会展活动，提供有关口岸联系协调服务工作。

南京市投资促进中心部门设置综合部、投资促进一部、投资促进二部、

企业服务部等四个部门。内设部门主要职责如下：

1.综合部：综合协调中心日常工作。组织编印南京投资相关宣传资料；参与全市重大投资促进活动的组织和实施；负责与各级投资促进机构的交流和合作；参与举办或联办各种形式的专场投资促进活动；负责投资促进相关信息的整理发布工作。

2.投资促进一部：负责亚洲国家及台湾、香港、澳门地区的投资促进工作。围绕南京市重点发展产业，帮助投资者与相关行业单位和部门建立联系，提供投资建议，协调投资项目审批，促进重点项目的展开与实施等；负责与亚洲国家及台湾、香港、澳门地区的投资促进机构、招商代表的日常业务联系。

3.投资促进二部：负责欧洲、美洲、大洋洲国家和地区的投资促进工作。围绕南京市重点发展产业，帮助投资者与相关行业单位和部门建立联系，提供投资建议，协调投资项目审批，促进重点项目的展开与实施等工作；负责与欧洲、美洲、大洋洲国家和地区的投资促进机构、招商代表的日常业务联系。

4.企业服务部：负责南京市外商投资企业协会的日常工作。负责组织在宁外商投资企业中高级管理人员和专业技术人员的培训工作。负责配合有关重大项目投资促进、涉外会展活动的空陆港服务协调；负责为在宁投资企业联系协调口岸、物流等方面工作。

二、预算执行情况

2022 年，南京市投资促进中心决算总收入 858.84 万元，其中：本年度一般公共预算财政拨款 853.13 万元，其他收入 5.71 万元。

2022 年，南京市投资促进中心 2022 年财政拨款支出 853.36 万元，其中：基本支出 814.21 万元，项目支出 39.15 万元。

2022 年度人员经费决算较预算增长主要原因为增人增资。公用经费较预算减少主要原因为“三公”经费控制较好：公务接待费实际发生额只占预算金额 7.45%、公务用车维护费实际发生额只占预算金额的 48.93%。招商专项经费较预算偏差较大的原因主要系因疫情影响，部分现场走访和培

训会议的召开由线下改为线上。但也有预算编制不够精确的因素。

南京市投资促进中心 2022 年度预算执行情况表

支出类别	年初财政预算 (元)	年中追加预算 (元)	年末财政决算 (元)	预算执行情况
基本支出				
人员经费	7,287,100.00	560,100.00	7,695,222.36	98.06%
公用经费	590,700.00	-	446,797.47	75.63%
小计	7,877,800.00	560,100.00	8,142,019.83	96.49%
项目支出				
招商经费	800,000.00	-	384,742.89	48.09%
办公设备购置	6,800.00	-	6,788.00	99.82%
小计	806,800.00	-	391,530.89	48.53%
总计	8,684,600.00	560,100.00	8,533,550.72	92.31%

说明：人员经费增加的主要原因为发放 2021 年末休假补贴、新进军转 1 人、灵活用工人员全年社保费用。

(2) “三公”经费及会议费、培训费执行情况

2022 年南京市投资促进中心“三公”经费及会议费、培训费预算 11.60 万元，2022 年实际支出 2.72 万元，节约预算 8.88 万元。详见下表：

项目	2021 年决算 (元)	2022 年预算金 额 (元)	2022 年决算 (元)	预算执行情况
公务接待费	5,673.30	25,300	1,885.00	7.45%
公务用车购置费	0.00	0.00	0.00	
公务用车运行维 护费	18,083.44	50,400.00	24,661.57	48.93%
会议费	249,093.00	20,300.00	0.00	0% (疫情原因)
培训费	13,875.00	20,000.00	700.00	3.50% (疫情原因)
因公出国	0.00	0.00	0.00	
合计	286,724.74	116,000.00	27,246.57	23.49%

三、绩效评价组织实施

(一) 评价目的

本次绩效评价以《南京市财政预算绩效评价操作规程的通知》（宁财绩〔2020〕260 号）等制度规定为依据，通过开展部门绩效评价，提高部门财政资金高效运作水平，发挥财政资金作用，进一步提高部门预决算管理水平和执行力，促进部门履行职责。同时总结经验，查找存在问题及原因，采取改进措施，加强预决算管理，优化资金使用，为南京市投资促进工作发挥积极作用。

（二）评价依据

- 1.行政事业单位内部控制规范（试行）（财会〔2012〕21号）
- 2.南京市财政预算绩效评价操作规程（宁财绩〔2020〕260号）
- 3.南京市市级财政专项资金管理办法（宁政发〔2021〕118号）
- 4.会计师事务所财政支出绩效评价业务指引（会协〔2016〕10号）
- 5.《政府会计准则》
- 6.其他相关制度规定

（三）评价原则及方法

本着科学、客观、实事求是的原则对项目实施管理过程及结果进行客观评价。

评价人员在了解南京市投资促进中心的基础上设计绩效评价指标，本次绩效评价指标共设置5个一级指标、15个二级指标、29个三级指标，总分100分。在确定评价指标的基础上，依照各指标在绩效评价中的重要程度设置不同的赋值，合理反映各个指标的影响和作用，并逐级分解，形成了此次绩效评价的指标体系。

（四）评价组织实施

评价人员在了解南京市投资存进中心基本情况的基础上制定绩效评价方案并实施具体绩效评价。

四、绩效评价情况

（一）评价结果

评价结果分为五个等级：优（90分~100分），良（80分~90分），一般（70分~80分），较差（60分~70分），差（60分以下）。

通过基础数据填报、问卷调查、实地核查、访谈、调阅相关资料等方式，评价人员运用指标评价体系，按照相应评分标准，对南京市投资促进中心绩效评价指标分别进行评价，并根据扶持金额占比计算权重，最终评分结果为94.10分，评价结论为“优”。各级指标权重和得分情况详见附件2。

（二）绩效目标

中长期发展目标：南京市投资促进中心以主管单位市商务局加强招商

引资工作相关要求为指导，认真落实全市商务工作会议部署，紧紧围绕招商中心工作主题主线，聚合力、求创新、寻突破，努力推动招商工作高质量发展，以实际行动贯彻落实党的二十大精神。深入贯彻中央和省、市决策部署，积极履行市政府赋予的投资促进工作职能，落实招商引资工作举措，不断提升招商引资工作水平，积极组织承办境内外投资促进活动；建立完善投资服务体系，更好地为投资者提供投资全过程服务；有效提升招商队伍建设水平，为建设“强富美高”新南京作出新贡献。

年度目标：围绕年度重点工作，积极捕获有效项目信息，不断提升招商活动层次，加快推进项目签约落户，加大外商企业服务力度，强化南京市投资促进中心内部建设，有序开展各项工作。南京市投资促进中心将继续坚持招商工作主线，探索后疫情时代招商工作模式，在“新”字上求突破、在“多”字上做文章、在“全”字上出实招，不断提高招商工作成效。

（三）主要成效

2022年，南京市投资促进中心努力克服疫情常态化给招商工作带来的不利影响，积极捕获有效项目信息，不断提升招商活动层次，加快推进项目签约落户，加大外商企业服务力度，较好完成年度目标任务。

全年共捕获推进有效项目166个，其中亿元以上项目33个，10亿元以上项目13个；外资项目9个，内资项目157个。推动32个项目成功落地，总注册资本超45亿元人民币。受疫情影响，捕获项目信息数量同比有一定回落，但在项目质量、产业链关联度、成功项目转化率等方面有所提升。

市区联动，精准对接。坚持全市商务招商“一盘棋”的思想，派驻招商骨干至江北新区数字经济产业基地，与园区开展数字经济联合招商，发挥市区两级联动机制。招商部门负责人带队走访江宁、溧水、江北新区等板块园区平台和部分在宁外资企业，组织开展小型客商对接会、项目推进会、企业座谈会等活动，提升招商工作针对性。疫情背景下，招商人员对在谈项目主动出击，分赴北京、上海、广州、深圳等地，累计拜访市外企业110余家。参与“金洽会”“上海会”“太湖论坛”“中秋联谊会”等

重点推介活动会务筹备及客商邀请等工作，拓展项目信息渠道。组织在宁外资商协会联席会议，促进资源共享。组织招商人员开展产业研究，聚焦集成电路、数字贸易、生物医药、软件和信息服务等重点领域，形成八篇产业研究报告，组织两场内部产业培训及招商经验分享会。举办招商引资大讲堂网上培训，派员参加商务部招商经验交流研讨班，专业化招商能力得到提高。

五、绩效评价发现的主要问题

（一）预决算管理方面

1.预算编制工作欠精准，项目支出结余较大。基本支出中公用经费实际支出 446,797.47 元，与年初预算数 590,700.00 元差异较大。项目支出中招商经费实际支出 384,742.89 元，与年初预算数 800,000.00 元差异较大，项目支出结余较大。

2.防疫用品支出核算不够准确。2022 年 12 月 18#凭证，南京市投资促进中心购买防疫用品试剂共 4,780.00 元，其中支付南京医药百信药房有限责任公司试剂费用 4,000 元，支付南京银桥市场兴昕文化用品商店防疫酒精费用 780.00 元。2022 年 12 月 19#凭证，南京市投资促进中心支付 13,445.00 元，用于购买防疫用口罩，均从“项目支出-招商经费”中核算，不够合理。

（二）个别大额费用报销转入报销人个人账户

2022 年共发生 2 笔洗车费，金额 6,000 元，其中 2022 年 6 月 12#凭证报销的 3,000 元，为 6 月份洗车费支出，驾驶员许兆胤报销，款项直接支付给驾驶员许兆胤个人账户；2022 年 12 月 27 日 19#凭证，南京市投资促进中心购买防疫用口罩、金额 13,445 元，款项支付给报销人娄蓉。

（三）物品采购与付款岗位未做到相互分离

投资促进中心部分物品采购由综合部人员负责，该人员又同为财务经办人员。如 2022 年 12 月 27 日 19#凭证支出 13,445 元，为购买防疫用品支出，报销人、采购人均为一一人，岗位未做到相互分离。与《行政事业单位内部控制规范（试行）》（财会〔2012〕21 号）第五条“单位建立与

实施内部控制，应当遵循下列原则：（三）制衡性原则。内部控制应当在单位内部的部门管理、职责分工、业务流程等方面形成相互制约和相互监督”要求不符。

六、绩效评价建议

（一）进一步加强预算管理，合理编制项目预算。建议投资促进中心根据部门年度工作安排，结合上年度预算执行情况，对部门本年度项目资金需求进行认真测算，编制部门年度总预算，保证预算安排能够满足日常支出需要。加强对预算执行动态监测，做好预算支出管理，确保按照预算支出。

（二）进一步加强财务报销款项支付的管理。对大额款项采用转账支付方式或公务卡结算方式，杜绝大额款项转入个人账户。

（三）进一步加强内部管理。建议投资促进中心严格按照《行政事业单位内部控制规范（试行）》（财会〔2012〕21号）、投资促进中心《内部控制手册》等制度要求，合理设置岗位，明确相关岗位的职责权限，确保支出申请、审批、付款执行、业务经办和会计核算等岗位相互制衡。

附：1.2022年南京市投资促进中心绩效评价指标表

2.2022年南京市投资促进中心指标评分汇总表

北京中天银会计师事务所（特殊普通合伙）



中国注册会计师



中国注册会计师



二〇二三年五月二十日

附件 1:

2022 年南京市投资促进中心绩效评价指标表

一级指标		二级指标		三级指标		评价内容（标准）
名称	权重	名称	权重	名称	权重	
部门决策	15	决策机制	3	决策制度的规范性	1	决策制度是否规范：是：1 分；否：0 分。
				决策流程的科学性	1	决策流程是否科学：是：1 分；否：0 分。
				决策执行监督制衡机制	1	决策执行有无制定监督制衡机制：有：1 分；无：0 分。
		中长期规划	3	中长期规划明确性	2	中长期规划是否明确：是：2 分；否：0 分
				中长期规划与部门职能的匹配性	1	中长期规划是否与部门职能相匹配：是：1 分；否：0 分。
		年度工作计划	4	年度工作计划明确性	2	年度工作计划是否明确：是：2 分；否：0 分。
				年度工作计划与部门职能的匹配性	2	年度工作计划是否与部门职能相匹配：是：2 分；否：0 分。
		部门预算编制	5	预算编制科学规范	2	预算编制制度是否科学：是：1 分；否：0 分； 预算编制流程及执行是否规范：是：1 分；否：0 分。
				预算编制与重点工作任务的匹配性	3	预算编制是否与重点工作任务相匹配：是：3 分；否：0 分。
部门管理	30	预算执行	8	部门预算执行率	3	部门预算执行率=（本年实际使用金额/年初预算数）×100%。100%计满分，按偏差百分比扣分。
				“三公”经费控制率	3	“三公”经费控制率=（“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数）×100%。100%以下（含）计满分，按偏差百分比扣分。
				预决算信息公开情况	2	预决算是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开：是：2 分；否：0 分。
		收支管理	5	收支管理制度健全性	2	收支管理制度是否健全：是：2 分；否：0 分。
				收支管理是否按制度执行	3	收支管理制度是否得到有效执行：是：3 分；否：0 分。

		资产管理	5	资产管理制度健全性	2	资产管理制度是否健全：是：2分；否：0分。		
				资产管理是否按制度执行	3	资产管理制度是否得到有效执行：是：3分；否：0分。		
		政府采购管理	5	政府采购管理制度健全性	2	政府采购管理制度是否健全：是：2分；否：0分。		
				政府采购管理是否按制度执行	3	政府采购管理制度是否得到有效执行：是：3分；否：0分。		
		内部控制管理	7	内部控制建设情况	2	是否有内部控制制度，并落实在手册等文本上：是：2分；否：0分。		
				内部控制执行情况	3	内部控制制度是否得到有效执行：是：3分；否：0分。		
				内部控制监督评价	2	有无单位内部内控评价报告：有：2分；无：0分。		
		部门履职	30	重点工作数量完成率	10	重点工作数量完成情况	5	拜访客商（≥150条）
							3	招商活动（≥8场）
2	成功项目（≥13个）							
重点工作质量达标率	10			重点工作质量达标情况	10	质量达标率=（质量达标实际工作数/计划工作数）×100%。		
重点工作完成及时率	10			重点工作完成及时情况	10	完成及时率=（及时完成实际工作数/计划工作数）×100%。		
履职绩效	20	社会效益	15	有利宣传、推介、营销南京，扩大招商覆盖面和影响力情况	15	根据本年捕获招商项目数量完成情况与年初计划数量比较，满分15分		
		满意度	5		5	根据服务对象、项目单位满意度调查结果和评分标准综合评分，满分5分。		
可持续发展能力	5	建立长效管理机制	5		5	建立长效管理机制，商务服务工作常抓不懈，保持强劲的发展后劲，满分5分。		
合计	100		100		100			

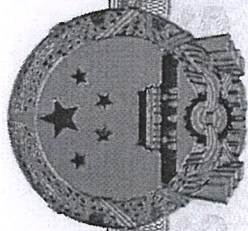
附件 2:

2022 年南京市投资促进中心指标评分汇总表

一级指标		二级指标		三级指标		评价内容（标准）	得分情况	依据
名称	权重	名称	权重	名称	权重			
部门决策	15	决策机制	3	决策制度的规范性	1	决策制度是否规范：是：1分；否：0分。	1	
				决策流程的科学性	1	决策流程是否科学：是：1分；否：0分。	1	
				决策执行监督制衡机制	1	决策执行有无制定监督制衡机制：有：1分；无：0分。	1	
		中长期规划	3	中长期规划明确性	2	中长期规划是否明确：是：2分；否：0分	1	中长期规划无成文文件，只在南京市市级部门整体预算绩效目标表提到，但内容不够全面
				中长期规划与部门职能的匹配性	1	中长期规划是否与部门职能相匹配：是：1分；否：0分。	1	
		年度工作计划	4	年度工作计划明确性	2	年度工作计划是否明确：是：2分；否：0分。	1.8	年度工作计划不够明确。具体工作指标设置不明确
				年度工作计划与部门职能的匹配性	2	年度工作计划是否与部门职能相匹配：是：2分；否：0分。	2	
		部门预算编制	5	预算编制科学规范	2	预算编制制度是否科学：是：1分；否：0分； 预算编制流程及执行是否规范：是：1分；否：0分。	1.5	预算编制工作欠精准，项目支出结余较大
				预算编制与重点工作任务的匹配性	3	预算编制是否与重点工作任务相匹配：是：3分；否：0分。	3	
部门管理	30	预算执行	8	部门预算执行率	3	部门预算执行率=（本年实际使用金额/年初预算数）×100%。100%计满分，按偏差百分比扣分。	3	
				“三公”经费控制率	3	“三公”经费控制率=（“三公”经费实际支出数/“三公”经费预算安排数）×100%。100%以下（含）计满分，按偏差百分比扣分。	3	

部门履职	30			预决算信息公开情况	2	预决算是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开：是：2分；否：0分。	2	
		收支管理	5	收支管理制度健全性	2	收支管理制度是否健全：是：2分；否：0分。	1.8	相关制度编制不健全，如公务及商务接待相关管理制度未明确接待标准
				收支管理是否按制度执行	3	收支管理制度是否得到有效执行：是：3分；否：0分。	2.8	相关防疫用品支出、药剂支出归入项目支出-招商经费支出
		资产管理	5	资产管理制度健全性	2	资产管理制度是否健全：是：2分；否：0分。	2	
				资产管理是否按制度执行	3	资产管理制度是否得到有效执行：是：3分；否：0分。	3	
		政府采购管理	5	政府采购管理制度健全性	2	政府采购管理制度是否健全：是：2分；否：0分。	2	
				政府采购管理是否按制度执行	3	政府采购管理制度是否得到有效执行：是：3分；否：0分。	3	
		内部控制管理	7	内部控制建设情况	2	是否有内部控制制度，并落实在手册等文本上：是：2分；否：0分。	2	
				内部控制执行情况	3	内部控制制度是否得到有效执行：是：3分；否：0分。	2.5	内控制度基本得到有效执行，但相关支出无事前审批流程，相关报销费用直接打入个人账户
				内部控制监督评价	2	有无单位内部内控评价报告：有：2分；无：0分。	2	
	30	重点工作数量完成率	10	重点工作数量完成情况	5	拜访客商（≥150条）	3.7	共拜访客商 112 批次，得分为 112/150*5=3.7
					3	招商活动（≥8场）	2	部分招商活动因受疫情影响未如期举办。
					2	成功项目（≥13个）	2	
		重点工作质量达标率	10	重点工作质量达标情况	10	质量达标率=（质量达标实际工作数/计划工作数）×100%。	10	
		重点工作完成及时率	10	重点工作完成及时情况	10	完成及时率=（及时完成实际工作数/计划工作数）×100%。	9.5	部分招商活动因受疫情影响未如期举办

履职绩效	20	社会效益	15	有利宣传、推介、营销南京，扩大招商覆盖面和影响力	15	通过对外招商引资，主要通过推进项目发展，包括外资、内资项目，从而带动社会经济发展，满分 15 分，捕获招商项目（≥150 条）	15	
		满意度	5		5	根据服务对象、项目单位满意度调查结果和评分标准综合评分，满分 5 分。	5	
可持续发展能力	5	建立长效机制	5		5	建立长效管理机制，商务服务工作常抓不懈，保持强劲的发展后劲，满分 5 分。	4.5	长效管理机制不够具体
合计	100		100		100		94.10	



统一社会信用代码
91320105MAC0F3DM17 (L/1)

营业执照

(副本)

编号 320105000202210200207

扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。



名称 北京中天银会计师事务所(特殊普通合伙)江苏分所

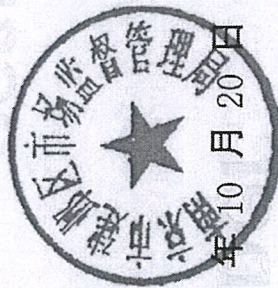
负责人 朱振强

类型 特殊普通合伙企业分支机构

成立日期 2022年10月20日

经营范围 许可项目：注册会计师业务(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)

经营场所 南京市建邺区汉中门大街1号18层G座



登记机关

2022

年10月20日