

2023年度市级服务业发展专项资金 绩效评价报告

永和会专字[2024]第191号

审验专用章

(1)

项目名称：2023年度市级服务业发展专项资金绩效评价

委托单位：南京市商务局

评价机构：江苏永和会计师事务所有限公司

二〇二四年六月二十日

目录

2023年度市级服务业发展专项资金绩效评价报告.....	1
一、项目基本情况.....	- 1 -
(一)项目背景.....	- 1 -
(二)主管部门职能.....	- 1 -
二、绩效评价组织实施.....	- 6 -
(一)评价对象及范围.....	- 6 -
(二)评价依据.....	- 7 -
三、绩效评价情况.....	- 8 -
(一)评价结果.....	- 8 -
(二)主要成效.....	- 8 -
四、绩效评价发现的主要问题.....	- 14 -
(一)设置绩效指标未细化.....	- 14 -
(二)市、区级主管部门对专项资金使用监管尚不够到位.....	- 14 -
(三)部分专项资金使用绩效未达到预期目标.....	- 14 -
五、绩效评价建议.....	- 15 -
(一)明确项目绩效指标，提高预算绩效管理科学性.....	- 15 -
(二)建议市、区主管部门进一步加强专项资金监督指导和管理.....	- 15 -
(三)建议市、区主管部门对专项资金使用的效益情况进行后续跟踪了解和检查.....	- 15 -
附：2023年度市级服务业发展专项资金绩效评价指标体系.....	16

2023年度市级服务业发展专项资金

绩效评价报告

审验专用章

(1)

一、项目基本情况

(一)项目背景

为认真贯彻落实《南京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《南京市创建国际消费中心城市三年行动计划（2021年—2023年）》，依据《南京市服务业发展专项资金管理办法》（宁财规〔2023〕1号），设立市级服务业发展专项资金，围绕建设国际消费中心城市，推动消费升级、发展新型消费，成为贯彻落实国家、省、市扩大内需和国内国际双循环政策部署的重要抓手。加快数字商务发展和商贸流通方式创新，组织市场运行监测，支持夜间经济、商业品牌首店、品牌连锁便利店、一刻钟便民生活圈、县域商业体系发展，以及推动老字号保护和创新、生活性服务业创新发展，做好商贸领域安全生产、诚信建设，以及成品油、汽车流通管理等工作，既是扩内需、促消费的迫切需要，也是推动商贸流通业高质量发展的重要措施。

(二)主管部门职能

根据《关于印发〈南京市服务业发展专项资金管理办法〉的通知》（宁财规〔2023〕1号）精神，南京市服务业发展专项资金由市财政预算专项安排，专项用于服务业发展，专项资金的使用管理遵循“突出重点、权责明确、公平公正、规范有效”的原则，严格执行国家有关法

法律法规和财务规章制度，并接受审计等部门监督。市财政局、商务局共同管理服务业发展专项资金。

市和区财政、商务部门按照各自职能，共同做好专项资金管理工作。市财政局会同市商务局制定专项资金管理办法；审核、批复和下达专项资金预算；配合市商务局制定项目申报指南；审核项目资金分配建议并下达资金；开展监督检查工作；组织指导部门开展专项资金绩效管理工作。市商务局配合市财政局制定专项资金管理办法；编制专项资金年度预算草案；会同市财政局制定、发布项目申报指南；组织开展项目审核，提出项目资金分配建议；对项目执行情况进行管理；组织实施专项资金绩效全过程管理工作。

(三)专项资金管理情况

根据《南京市服务业发展专项资金管理办法》（宁财规〔2023〕1号）要求，市商务局、财政局印发《关于做好2021年省级商务发展专项资金（现代商贸流通体系建设和促进商业消费）、2022年中央服务业资金和省级商务发展专项资金（县城商业建设行动）项目申报的通知》（宁商菜〔2022〕472号）、《关于做好2023年度市级服务业发展专项资金项目申报的通知》（宁商办〔2023〕71号）、《关于2023年度南京市市级服务业发展专项资金项目申报的补充通知》（宁商办〔2023〕106号）、《关于做好2023年度省级商务发展专项资金和市级服务业资金专项资金项目（城市一刻钟便民生活圈和“平价菜摊”建设项目）》（宁商菜〔2023〕326号），市商务局组织项目申报和审核，市商务局、财政局联合印发相关专项资金拨付文件（详见下表）确定受补助企业名单、项目名称及拨付金额。

2023年度市级服务业发展专项资金下达至市商务局的年初预算数为3,700.00万元，压减后实际3,330.00万元，另调整增加了“南京国际消费节-大宗商品消费促进活动”子项目，预算资金4,500.00万元，增加

后预算数为7,830.00万元。2023年11月24日,南京市商务局根据关于上报《“2023 南京国际消费节-G0 南京南京购”第二轮大宗商品消费促进方案》的请示(宁府办文[2023]2245号)批示精神,向市财政局申请调整专项资金预算用于发放汽车消费补贴,调整4,000.00万元专项资金用于发放汽车消费补贴,其中市级服务业发展专项资金700.00万元。2023年市级服务业发展专项资金分配总额共7,686.88万元,实际使用金额为7,608.21万元,预算执行率97.17%。涵盖“首店经济发展”“老字号保护与创新发展”“平价菜摊”“南京国际消费节”“南京消费发布微信、抖音平台运营”“购买服务(再生资源回收行业管理及安全检查及培训)”“诚信兴商、住宿提升月活动、南京家政服务周活动”“第五届中国(江苏)老字号博览会南京专区”“直播节与创作者大会(直播电商文化节)、工会技能大赛、2023中国南京美食节”“电商人才培训、电商产销对接”“春节保供奖励(快件与网约配送骑手药品、菜篮子市场、餐饮服务)”“城市一刻钟便民生活圈”“大宗商品进社区暨2023南京消费促进月”“go南京 南京购汽车消费促进”“2023年底汽车消费券”“南京国际消费节-大宗商品消费促进活动”“服务业扩大开放综合试点专场交流推进会(第三届江苏发展大会金陵故乡行、产业链供应链国际合作交流会暨企业家太湖论坛、项目综合试点推进会项目)”“南京市高质量推进服务业扩大开放建设工作智库支撑服务项目”“南京市服务业扩大开放场景和案例视频项目场景和案例视频”等19大类、296个补助项目。详见下表:

2023年市级服务业发展专项资金拨付情况

序号	项目类别	项目数(个)	预算数(万元)	拨付金额(万元)	实际使用金额(万元)	依据
1	首店经济	10	3,330.00	380.00	380.00	2023年6月28日,市商务局、财政局印发《关于下达2023年度市级服务业发展专项资金的通知》(宁商办〔2023〕239号),下达2023年市级服务业发展专项资金1021.5万元,涉及249个项目。其中,首店经济380万元。

序号	项目类别	项目数 (个)	预算数 (万元)	拨付金额 (万元)	实际使用金 额 (万元)	依据
2	老字号保护与创新 发展	9		105.00	105.00	2023年6月28日,市商务局、财政局印发《关于下达2023年度市级服务业发展专项资金的通知》(宁商办〔2023〕239号),下达2023年市级服务业发展专项资金1021.5万元,涉及249个项目。其中,老字号保护与创新 发展105万元。
3	平价菜摊	17		55.95	55.95	2023年2月9日,市商务局、财政局印发《关于下达2023年南京市市服务业发展专项第一批资金(平价菜摊项目)的通知》(宁商财〔2023〕28号),下达2023年市级服务业发展专项资金55.95万元,涉及17个项目。
4	南京国际消费节	1		400.00	383.52	2023年3月21日,市商务局《关于商请拨付2023年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》(宁商办〔2023〕74号),商请拨付服务业发展专项资金879.833万元,涉及15个项目。其中,南京国际消费节400万。
5	"南京消费发布" 微信、抖音平台 运营	1		100.00	97.00	2023年3月21日,市商务局《关于商请拨付2023年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》(宁商办〔2023〕74号),商请拨付服务业发展专项资金879.833万元,涉及15个项目。其中,"南京消费发布"微信、抖音平台运营100万。
6	购买服务(再生 资源回收行业管 理及安全检查及 培训)	4		130.00	94.68	2023年3月21日,市商务局《关于商请拨付2023年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》(宁商办〔2023〕74号),商请拨付服务业发展专项资金879.833万元,涉及15个项目。其中再生资源回收行业管理20万、商业消防协会服务40万、餐饮燃气安全检查及培训服务30万、大型商超(综合体)、农批市场、经开区企业、再生资源回收企业等安全检查及培训服务40万。
7	诚信兴商、住宿 提升月活动、南 京家政服务周活 动	4		83.84	82.87	1、2023年3月21日,市商务局《关于商请拨付2023年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》(宁商办〔2023〕74号),商请拨付服务业发展专项资金879.833万元,涉及15个项目。其中诚信兴商月活动10万、住宿提升月活动30万,2022年家政服务周尾款11.841万。2、2023年10月23日,市商务局《关于商请拨付2023年服务贸易(服务外包)专项资金、2023年度市级服务业专项资金部分预算经费的函》(宁商服贸〔2023〕389号),商请拨付服务业发展专项资金111.9万元,其中2023年家政服务周32万元。
8	第五届中国(江 苏)老字号博览 会南京专区	1		30.00	29.80	2023年3月21日,市商务局《关于商请拨付2023年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》(宁商办〔2023〕74号),商请拨付服务业发展专项资金879.833万元,涉及15个项目。其中第五届中国(江苏)老字号博览会南京专区30万。
9	直播节与创作者 大会(直播电商 文化节)、工会 技能大赛、 2023中国南京 美食节	3		155.00	154.70	1、2023年3月21日,市商务局《关于商请拨付2023年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》(宁商办〔2023〕74号),商请拨付服务业发展专项资金879.833万元,涉及15个项目。其中直播节与创作者大会(直播电商文化节)35万、工会技能大赛40万。2、2023年9月15日,市商务局《关于商请

序号	项目类别	项目数 (个)	预算数 (万元)	拨付金额 (万元)	实际使用金 额 (万元)	依据
						拨付 2023 年度市级服务业专项资金、2023 年省级商务发展专项资金部分预算经费的函（美食节，秦淮小吃）》（宁商服贸[2023]349 号），商请拨付服务业发展专项资金 130 万，其中美食节 80 万元。
10	电商人才培养、 电商产销对接	2		85.00	85.00	2023 年 3 月 21 日，市商务局《关于商请拨付 2023 年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》（宁商办〔2023〕74 号），商请拨付服务业发展专项资金 879.833 万元，涉及 15 个项目。其中电商人才培养、电商产销对接 40 万、电商产销对接 45 万。
11	春节保供奖励 （快件与网约配送骑手药品、菜篮子市场、餐饮服务）	231		544.49	544.49	1、2023 年 3 月 21 日，市商务局《关于商请拨付 2023 年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》（宁商办〔2023〕74 号），商请拨付服务业发展专项资金 879.833 万元，涉及 15 个项目。其中春节期间快件与网约配送骑手药品保供 7.992 万元。2、2023 年 6 月 28 日，市商务局、财政局印发《关于下达 2023 年度市级服务业发展专项资金的通知》（宁商办〔2023〕239 号），下达 2023 年市级服务业发展专项资金 1021.5 万元，涉及 249 个项目。其中 2023 年春节放假期间“菜篮子”市场保供项目 180 个，386.5 万。2023 年春节放假期间餐饮服务奖励项目 50 个，150 万。
12	城市一刻钟便民生活圈	4		50.00	50.00	2023 年 11 月 24 日，市商务局、财政局《关于下达 2023 年省级商务发展专项资金和市级服务业发展专项资金（城市一刻钟便民生活圈项目）的通知》（宁商菜〔2023〕422 号），下达 2023 年市级服务业发展专项资金 50 万元，涉及 4 个项目。
13	大宗商品进社区暨 2023 南京消费促进月	1		70.00	62.73	2023 年 11 月 24 日，市商务局《关于商请拨付 2023 年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》（宁商运〔2023〕425 号），商请拨付服务业发展专项资金 150 万元，涉及 2 个项目。其中，大宗商品进社区暨 2023 南京消费促进月 70 万元。
14	go 南京南京购汽车消费促进	1		80.00	71.73	2023 年 11 月 24 日，市商务局《关于商请拨付 2023 年市级服务业发展专项资金部分预算经费的函》（宁商运〔2023〕425 号），商请拨付服务业发展专项资金 150 万元，涉及 2 个项目。其中，go 南京南京购汽车消费促进 80 万元。
15	2023 年底汽车消费券	1		700.00	700.00	2023 年 11 月 24 日，南京市商务局根据《关于上报《“2023 南京国际消费节-GO 南京南京购”第二轮大宗商品消费促进方案》的请示》（宁府办文[2023]2245 号）批示精神，向市财政局申请调整专项资金预算用于发放汽车消费补贴，调整 4,000.00 万元专项资金用于发放汽车消费补贴，其中市级服务业发展专项资金 700.00 万元。
16	服务业扩大开放综合试点专项交流推进会经费 （（第三届江苏发展大会“金陵故乡行”、产业	3		128.10	126.74	2023 年，南京市商务局根据《关于商请预拨付 2023 服务业扩大开放综合试点专项部分预算经费的函》（宁商外资函[2023]8 号、《关于商请预拨付 2023 服务业扩大开放综合试点专项部分预算经费的函》（宁商外资函[2023]11 号）、宁商外资函[2023]15 号，商

序号	项目类别	项目数 (个)	预算数 (万元)	拨付金额 (万元)	实际使用金 额 (万元)	依据
	链供应链国际合 作交流会暨企业 家太湖论坛、项 目综合试点推进 会项目)					请拨付服务业扩大开放综合试点专项经费 128.10 万元。
17	南京市高质量 推进服务业扩大 开放建设工作智 库支撑服务 项目	1		57.00	54	 2023 年 8 月 3 日，南京市商务局根据《关于 商请预拨付 2023 服务业扩大开放综合试点专 项部分预算经费的函》（宁商外资函[2023]15 号），商请拨付服务业扩大开放综合试点专项 经费 89.50 万元。
18	南京市高质量 推进服务业扩大 开放建设工作智 库支撑服务 项目	1		32.5	30.00	
19	南京国际消费节 -大宗商品消费 促进活动	1	4,500.00	4,500.00	4,500.00	
合计		296	7,830.00	7,686.88	7,608.21	

(四)绩效目标

持续开展消费促进活动，打造一批有影响力和带动性的消费场景和示范项目，促进商贸流通行业创新发展、规范发展，助力国际消费中心城市建设，全市社会消费品总额规模和增速均居全省前列。

二、绩效评价组织实施

(一)评价对象及范围

本次绩效评价的对象为2023年度市级“服务业”发展专项资金项目。评价时间及范围为2023年度市级服务业发展专项资金管理是否规范，专项资金使用是否达到预期目标，评价专项资金支出效率和综合效果，为后续市级服务业发展专项资金预算安排提供重要依据。同时，总结经验，分析存在问题及原因，采取切实措施进一步改进

和加强专项资金管理，优化资金(分配)结构，提高专项资金使用效益，促进南京市服务业健康高质量发展。

(二)评价依据

1. 《关于商请拨付关于印发〈南京市市级服务业发展专项资金管理办法〉的通知》(宁财规〔2023〕1号)

2. 《南京市财政预算绩效评价操作规程》(宁财绩〔2020〕260号)

3. 《南京市市级财政专项资金管理办法》(宁政发〔2021〕118号)

4. 其他拨付文件及要求。

(三)评价原则及方法

评价人员在了解专项资金性质、管理等的基础上设计绩效评价指标，本次绩效评价指标共设置4个一级指标、13个二级指标、29个三级指标，总分100分。在确定评价指标的基础上，依照各指标在绩效评价中的重要程度设置不同的赋值，合理反映各个指标的影响和作用，并逐级分解，形成了此次绩效评价的指标体系。

(四)评价组织实施

评价人员在了解项目基本情况的基础上制定绩效评价方案，并根据项目类别分别设计绩效指标。

评价人员分别对“首店经济发展项目”“老字号保护与创新发展”“春节菜篮子市场保供项目”共计24家项目单位(涉及专项资金548.50万元，抽样率分别为(100%、66.67%、4.44%)进行实地访谈、发放调查问卷，收回资料24份(回收率100%)，均为有效样本。

本次绩效评价，评价人员选择南京新街口百货商店股份有限公司、德基广场有限公司、南京钟山润欣房地产开发有限公司、金鹰国际商贸集团(中国)有限公司等24个项目单位进行现场审核。通过对相关

资料、财务数据、信息等进行查阅、汇总、整理和分析，按照设定的评分标准对评价指标打分，并形成评价结论。

三、绩效评价情况

(一)评价结果

本次绩效评价遵循坚持科学规范、客观公正、坚持实事求是的原则，对项目实施管理过程及结果进行客观评价。评价人员在了解资金性质及管理过程的基础上设计绩效评价指标，评价结果分为五个等级：优（90分-100分），良（80分-90分），一般（70分-80分），较差（60分-70分），差（60分以下）。

通过资料查阅、数据采集、基础数据填报、问卷调查、实地访谈等方式，评价人员运用指标评价体系，按照相应评分标准，对2023年度南京市服务业专项资金项目进行客观评价，最终评分结果为90.09分，评价结论为“优”。

(二)主要成效

全市上下深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求，坚持稳中求进的工作总基调，扎实推进高质量发展。全市服务业发展韧性持续显现，服务业经济整体呈现回升向好的态势。

1、服务业支撑作用显著

2023年，南京市服务业实现增加值11174.65亿元，同比增长5.6%，增幅较2022年提升3.4个百分点。服务业增加值占全市地区生产总值比重为64.2%，对全市国民经济总量增长贡献率为78.2%。

2、消费活力持续释放

2023年，南京市实现社会消费品零售总额8201.07亿元，同比增长4.7%，增幅较2022年提升5.5个百分点。其中，限额以上社会消费



品零售总额4826.39亿元，同比增长1.7%。分商品类别看，汽车消费需求有效释放，限上新能源汽车零售额增长10.8%，拉动限上社零增长0.7个百分点；全市接触型消费明显恢复，限上餐饮收入同比增长20.5%，拉动限上社零增长1.3个百分点。

3、打造硬实力交出精彩答卷

2023年南京市产业强市建设启动以来，现代服务业工作专班齐头并进，交出亮眼答卷。商贸文旅体育：全年社零总额迈上8000亿元台阶，举办国际消费节“四季有约”品牌活动1600场以上。新兴服务业：平台经济总量规模保持省内领先，2023年数字经济核心产业增加值占比位列全省第一，84个纳统电商平台实现平台交易额3308.37亿元，同比增长9.8%，共有5家企业入选2023年中国互联网企业100强榜单，占全省入选家数的62.5%。全年认定市级总部企业32家，兑现市级总部企业经营贡献奖励政策资金939万元，帮助58家央企总部及下属企业解决119个问题事项。

4、提升商贸流通领域“软实力”

（1）大力发展首店经济

市商务局用好促进首店经济发展的政策措施，定期梳理各区引进首店和品牌情况，突出“顶流”思维，举办2023中国（南京）首店经济发展大会，宣传推介南京首店发展环境。多次组织本地商业载体与品牌赴长沙、西安等城市交流对接，促进引入各地知名品牌，带动南京品牌走出去。培育“首店+”功能体系，落地米其林星游节，支持门东时尚夜、观夏“月下雅集”等“首店+”活动落地商圈、街区。推动主理人品牌发展，打造“首创金陵”南京消费品牌沙龙。以“南京消费发布”宣传矩阵为阵地，开展“首店+”宣传推介，发布各类首店信息、活动预告、宣传视频百余条。

评价人员走访的10家首店企业中，有4家企业后续引入首店大放异彩：1、德基2023年共引入首店52家（其中全球首店国际化妆品品牌LANCASTER，亚洲首店国际化妆品品牌CAROLINA HERRERA、中国首店7家、华东首店1家、江苏省店35家、南京首店7家）、德基2024年至今共引入首店11家（其中全球首家概念店国际化妆品品牌VALENTINO美妆、中国首店1家、华东首店1家、江苏省店5家、南京首店3家）2、南京钟山润欣房地产开发有限公司运营的南京万象天地2023年共引入35家首店（其中大陆首店ARTICLENO，全国首店ITLAB；华东首店R海马体大师城市影像会客厅，江苏首店24家）、2024年至今引入12家（其中全国首店2家白岚Herhush、华东首店1家KVK，江苏首店5家）；3、金鹰国际商贸集团（中国）有限公司2023年引入10家（其中全国首店菜手、江苏首店ITIB、南京首店8家、）；4、南京东方福来德百货有限公司2024年引入3家首店（江苏首店潮玩奔跑吧格子、2家南京首店餐饮云纳边和手作叁仟造物社）。

评价人员走访的两家“引入首店品牌”项目企业荣获佳奖：1、德基广场有限公司：2023年获得“四最”玄武区城区建设先进集体、“2022年度南京市放心消费示范街区”荣誉称号、2023年江苏民营企业200强第171位、2023年“四最”玄武区城区建设先进集体、“2022年度南京市放心消费示范街区”荣誉称号、2023年江苏民营企业200强第171位；2、南京钟山润欣房地产开发有限公司“引入品牌首店”项目2023年末荣获CSVB中国商场价值榜年轻力商业标杆奖。

(2)大力推动老字号传承创新。深入实施“南京老字号”品牌振兴计划，修订完善《南京老字号示范创建管理办法》，做好中华老字号企业迎接复核各项工作，组织申报第三批中华老字号，5家入选省级推荐名单，开展江苏省老字号组织申报。举办2023年江苏省老字号“三进三促”启动仪式暨老字号走进百家湖1912街区嘉年华活动。

组织南京市老字号企业参加第五届中国（江苏）老字号博览会系列活动，推荐参加第六届进博会人文交流活动，支持企业展示交流，推动产品创新和企业发展。

评价人员走访的老字号企业中，多家老字号企业荣获佳奖：1、老字号中央商场2023年7月荣获“江苏省正版正货示范街区”、2023年9月荣获2022年度秦淮区区长质量提名奖（秦政发2023〔2023〕61号）、秦淮区11家中华老字号通过复核，本次走访的中央商场、南京新百、江苏宝庆珠宝、南京金都饮食上榜、2024年2月荣获“2023年度经济发展立功单位”和“2023年度全市零售十佳企业”；2024年3月，荣获“老字号突出贡献奖”。2、南京文物有限责任公司2024入选第三批中华老字号。

（3）育壮大商贸流通主体

市商务局强化重点零售企业联系制度运用，结合调研走访，了解新鸿基、金陵中环等行业企业需求，及时掌握行业发展现状和趋势。支持苏宁易购、金鹰商贸等参与2023南京国际消费节、大宗商品消费促进系列活动，联动开展消费券发放、打折促销等。

5、进一步加压实民生实事工作保民生。

（1）平价菜摊：市商务局继续建设“平价菜”销售网点，在全市主城区48个农贸市场设立137个平价菜销售点，保持菜价基本稳定，切实保障困难群众和低收入群体的基本生活需求；

（2）春节放假期间保供，全市186家农贸市场在春节放假期间持续营业，保障了“菜篮子”生活必需品供应平稳有序。

（3）城市一刻钟便民生活圈：市商务局全年已建设完成一刻钟便民生活圈30个，超额完成年度20个目标任务。“一刻钟便民生活圈”被列入南京市2023年民生实事项目。全年已建设完成一刻钟便民生活圈30个，超额完成年度20个目标任务。2023年全年推出20余

个便民生活圈建设成效短视频。我市雨花台区翠竹园社区、玄武区香铺营社区、秦淮区五老村社区等3个社区入选《城市一刻钟便民生活圈典型案例集》，成为全国入选社区案例数量最多的城市之一。2023年4月、7月，在商务部举办的全国城市商业体系建设工作现场会和东部沿海六省市城市一刻钟便民生活圈建设经验交流会，南京市分别用视频汇报、PPT汇报、现场调研等方式，展现一刻钟便民生活圈建设成效。南京市还作为全省唯一一个城市入选2023年进博会全国商务系统便民生活圈宣传片。人民日报、央视新闻、新华日报、中国青年报等多个国家级媒体也从多角度介绍南京便民生活圈在为老为小、提升品质、创业创新等方面的工作成效。2023年9月至10月，经第三方机构组织满意度调查，南京市一刻钟便民生活圈居民满意度为97.86%，其中业态配置满意度98.05%，服务满意度97.66%。

6、推动消费持续恢复扩大。

（1）推进消费促进“四季有约”行动。按照市委、市政府部署要求，牵头推进“四季有约”行动，持续举办“南京国际消费节”四季活动，支持各区、板块同步开展消费促进活动。3—5月，紧扣春季消费特点，以“宁享好时光”为主题推出春季系列活动，围绕“家美、TA美、店美、生活美”四大主线，推出各类促销活动达430余场，向消费者优惠让利30亿元。6—8月，紧扣夏季消费特点，以“夜之金陵”为主题启动夏季系列活动，围绕大宗商品、夏夜生活、时尚购物、夏季美食、文体消费、线上促销等热点，举办超400场消费促进活动，打造“夜购、夜食、夜宿、夜游、夜娱、夜读、夜健”等夜间消费主题场景。9月—11月，紧扣秋季消费特点，以“宁动金秋”为主题开展秋季系列活动，市区、政企联动，聚焦潮流购物、时尚生活、餐饮美食、大宗商品、夜间消费、文化旅游、体育健身、网络购物等领域，

组织开展500余场消费促进活动。12月，全市将以“宁好2024”为主题启动冬季系列活动，聚焦文商旅体康融合、线上线下联动，组织开展“白+黑”全时段的系列消费促进活动。

(2) 出台汽车、家电消费补贴政策。全年共推出两轮大宗商品消费促进政策，累计发放补贴8500万元，带动作用明显。第一轮大宗商品消费补贴共发放4500万元。其中，汽车消费补贴资金额度3500万元，6月6日启动，20天额度使用完毕，直接带动销量26亿元，撬动比为74倍；家电消费补贴资金额度1000万元，6天使用额度995.1万元，至活动结束共产生订单28724笔，交易金额总计1.4亿元，直接带动比约14.5倍。第二轮大宗商品消费补贴自11月28日开始，共发放4000万元购车补贴，补贴政策延续首轮活动相关标准，直接带动销量26.1亿元，撬动比为66倍。9月28日，我省开展“苏新消费·绿色节能家电促消费”专项活动，我市京东五星电器等企业入围家电销售参与企业，两家企业门店遍及全省13地市。南京地区使用补贴额度占比达19.2%，我市参与企业消耗的全省补贴额度中占比达90.9%，两家企业合计实现家电商品销售额23.9亿元。

(3) 组织开展专题促销活动。配合相关部门开展住房旺消费活动，组织企业在“极美南京，宜居宜业”专题房展会上联动开展汽车、家电等促销，满足居民多方位宜居宜业需求。举办首届金陵汽车生活节、汽车促消费暨汽车展览露营节等活动。其中，2023南京国际汽车展览会展期中，观展人数累计约18万人次，意向订单数量10500台，总额超22.1亿元。支持举办首届品质家居消费节、家装博览会等活动。指导南京广播电视集团举办2023南京首届品质家居消费节相关活动，联合知名家装企业向市民发放百万消费券。为期3天的第十五届华夏家博会（南京站）共汇集近八十余家居品牌，总销售额突破

3600万。指导家电、家居、汽车协会、京东五星电器等企业开展以旧换新、新能源汽车和绿色智能家电下乡等活动。

住宿提升月、家政服务周、直播节与创作者大会（直播电商文化节）、电商人才培养、电商产销对接等举措也大大刺激了服务业行业消费。



四、绩效评价发现的主要问题

（一）设置绩效指标未细化

本次评价中发现，2023年度市级服务业发展专项中的子项目未设置明确、可量化的绩效指标。

（二）市、区级主管部门对专项资金使用监管尚不够到位

绩效评价发现，部分项目单位反映市、区主管部门未要求企业收到专项资金后定期报告资金使用情况，大部分企业反映仅为收到专项资金时曾电话口头汇报，如江苏省苏食肉品有限公司、德基广场有限公司、南京东方福来德百货有限公司、南京四方建设实业有限公司、南京新街口百货商店股份有限公司等多个项目单位未向其主管部门报告资金使用情况。

（三）部分专项资金使用绩效未达到预期目标

部分企业受市场大环境及其自身经营能力的影响，部分已获得2023年补贴资金的项目绩效未达到预期目标。

1、部分已获得2023年补贴资金的首店项目已撤柜。如南京万象天地商场“江苏首店服装品牌STUDIOUS”、南京新街口百货公司“汽车品牌路特斯汽车”于2023年撤柜。

2、部分项目运营水平低于申报时主营业务收入的最低标准，如金鹰“茅台冰淇淋”、ANTA AFS旗舰店。

五、绩效评价建议

(一)明确项目绩效指标，提高预算绩效管理科学性

建议按照《南京市级财政预算绩效管理办法》有关要求合理设置绩效目标，清晰反映预算资金的预期产出和效果，并以相应的绩效指标予以细化、量化描述。对于调增增加的子项目也应当设置明确、量化的绩效指标，提高财政资金使用效益。

(二)建议市、区主管部门进一步加强专项资金监督指导和管理

建议市、区主管部门通过实地走访、电话了解、检查等方式，动态跟踪资金拨付、使用、项目进度等，及时发现和解决问题。对专项资金使用不规范的，督促项目单位限期完善和改进。业务主管部门应加强专项资金使用过程管理，项目单位应及时报告，确保专项资金使用效果。

(三)建议市、区主管部门对专项资金使用的效益情况进行后续跟踪了解和检查

建议市、区主管部门对专项资金使用的效益情况进行后续跟踪了解和检查，对专项资金使用绩效未达到预期目标的企业予以及时指导帮助和优化，确保项目高质量、可持续发展。

附：2023年度市级服务业发展专项资金绩效评价指标体系

江苏永和会计师事务所有限公司



中国 南京

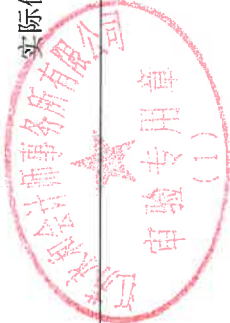
中国注册会计师：



中国注册会计师：

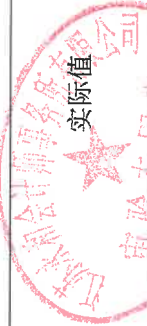


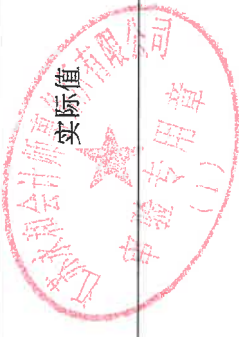
二〇二四年六月二十日

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	评分标准	实际值	得分
					相符情况。	相匹配。以上四项各占权重分的25%，符合得对应权重分，不符合不得分。		
		A202 绩效指标明确性	3	明确	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。	①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。以上三项各占权重分的1/3，符合得对应权重分，不符合不得分。		1
	A3 资金投入	A301 预算编制科学性	3	科学	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	项目预算编制经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标相适应，评为科学得分，否则不得分。	预算编制科学	3
		A302 资金分配合理性	3	合理	项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的合理性、科学性情况。	评为合理得分，否则不得分。	资金分配合理	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	评分标准	实际值	得分
B 过程 (12分)	B1 资金管理	B101 预算执行率	3	100%	项目预算资金是否按照计划执行,用以反映或考核项目预算执行情况。预算执行率=本年度执行资金总额/预算安排资金总额×100%(若有预算调整,则分母使用调整后预算金额)。	预算执行率大于或等于100%得满分,每降低一个百分点,扣减权重分的1%,扣完即止。	实际预算执行率=7,608.21/7,830.00=97.17%	2.92
		B102 资金到位率	3	100%	实际到位资金与预算资金的比率,用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。	资金到位率等于100%得满分,每降低一个百分点,扣减权重分的1%,扣完即止。	实际资金到位率=7,686.88/7,830=98.17%	2.95
		B103 资金使用合规性	3	合规	项目资金使用是否符合相关的财务管理制规定,用以反映和考核项目资金的规范运行情况。	评为合规得分,否则不得分。	合规	3
	B2 组织实施	B201 管理制度健全性	3	健全有效	项目实施单位财务和业务管理制度是否健全,用以反映和考核财务和业务管理制度的对项目实施保障情况。	评为健全得满分,否则按实际情况得分。	经走访,大部分企业制度健全,但有部分菜场为私人承包,财务不健全。江苏和邻之家商业管理有限公司六分公司聘请代账公司进行财务处理,财务管理制度匮乏。	2
C 产出指标 (30分)	C1 数量指标	C101 全市社会消费品零售总额	4	居前列	考察全市社会消费品零售总额在全省的排名	全市社会消费品零售总额居全省前列得满分,否则按照实际情况得相应权重分。	2023年,我市实现社会消费品零售总额8201.07亿元,全省实现社会消费品零售总额45547.5亿元,占比18.01%。	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	评分标准	实际值	得分
分)	标	C102 全市服务业增加值	4	居前列	全市服务业增加值在全省的排名	全市服务业增加值居全省前列得满分，否则按照实际情况得相应权重分。	2023 年，我市服务业实现增加值 11174.65 亿元，全省服务业增加值 66236.7 亿元，占比 16.87%	4
		C103 “保民生”实事项目数量	3	充足	考察市服务业资金用在“保民生”实事项目上的情况	按实项目数量评比得分，每一件得 1 分，最高 3 分。	1、平价菜摊：继续建设“平价菜”销售网点，在全市主城区 48 个农贸市场设立 137 个平价菜销售点，保持菜价基本稳定，切实保障困难群众和低收入群体的基本生活需求；2、春节放假期间保供，全市 186 家农贸市场在春节放假期间持续营业，保障了“菜篮子”生活必需品供应平稳有序。3、城市一刻钟便民生活圈：全年已建设完成一刻钟便民生活圈 30 个，超额完成年度 20 个目标任务。	3
		C104 “促消费”实事项目数量	5	充足	考察市服务业资金用在“促消费”实事项目上的情况	按实项目数量评比得分，每一件得 1 分，最高 3 分。	1、住宿提升月；2、家政服务周；3、南京“四季有约”国际消费节；“南京消费发布”微信、抖音平台运营；4、直播节与创作者大会（直播电商文化节）；5、电商人才培训、电商产销对接等举措大大刺激了服务业行业消费。	5
	C2 质量指标	C201 全市社会消费品零售总额规模	4	稳中向好	考察全市社会消费品零售总额规模情况	全市社会消费品零售总额规模情况同比增长，则评为稳中向好。	2023 年，南京市实现社会消费品零售总额 8201.07 亿元，同比增长 4.7%，增幅较 2022 年提升 5.5 个百分点。	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	评分标准	实际值	得分
	标						 <p>一、中央商场“老字号”项目：1、2023年7月，荣获“江苏省正版正货示范区”；2023年9月，荣获2022年度秦淮区区长质量提名奖（秦政发〔2023〕61号）；2024年2月荣获“2023年度经济发展立功单位”和“2023年度全市零售十佳企业”；2024年3月，荣获“老字号突出贡献奖”。2、2023年9月28日，秦淮区11家中华老字号通过商务部复核。有本次走访的中央商场、南京新百、江苏宝庆珠宝、南京金都饮食。二、江苏省苏食肉品有限公司“春节肉品供应企业”项目：2023年获得中国肉类食品行业先进企业、南京市放心消费创建示范单位；三、德基广场有限公司“引入品牌首店”项目：2023年获得“四最”玄武区城区建设先进集体、“2022年度南京市放心消费示范区”荣誉称号、2023年江苏民营企业200强第171位。四、2023年获得“四最”玄武区城区建设先进集体、“2022年度南京市放心消费示范区”荣誉称号、2023年江苏民营企业200强第171位；五、南京钟山润欣房地产开发有限公司“引入品牌首店”项目2023年末荣获CSVB中国商场价值榜年轻力商业标杆奖；六、南京金都饮食服务有限公司“老字号保护和创新发展”项目：2024年3月14日“四川酒家”被评为“江苏老字号”。</p>	4
		C202 受资助项目在取得本市的突出成效	4	有突出成效	考察受资助项目取得突出成效对本市服务业的影响	受资助项目是否为产业发展关键环节，每发现一家受资助企业取得突出成效得1分，最高不超过4分。		
	C3 时效指标	C301 全市社会消费品零售总额增速	3	居前列	考虑全市社会消费品零售总额增速情况	居前省前列得满分，否则根据实际情况得权重分。	根据江苏统计局公布的数据，2023年区社会消费品零售总额增长情况，我市2023年增长4.7%，位居第12名。	0
		C302 完成及时率	3	100%	考察项目完成及时情况	实施项目的完成及时率，如果按计划进度完成，得百分之百权重分，否则按照实际情况得相应权重分。	100%	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	评分标准	实际值	得分
D 效益指标 (40分)	D1 社会效益指标	D101 促进商贸流通、行业发展，助力国际消费中心城市建设	3	促进	考察是否能促进商贸流通、行业发展，助力国际消费中心城市建设	评为促进，得满分；否则不得分。		3
		D102 老字号企业受资助后取得的荣誉情况	3	充足	考察老字号企业受资助后取得的荣誉情况，是否有利于老字号文化传承和创新性发展	根据现场核查情况进行评价，每发现一家受资助的老字号企业取得荣誉得1份，最多减3分。		3
	D2 经济效益	D201 受资助后的首店项目零售额情况	4	稳中向好	考察受资助后的首店项目营业收入情况	根据现场核查情况进行评价，按首店营业收入达到申报时主营业务收入的最低标准的项目数量权重得分。	走访的10家首店项目中，有2个项目未达到标准。	3.20
		D202 消费券对经济刺激的有效性	4	有效	考察汽车、家电消费券是否对经济有刺激作用	根据两次购车补贴和家电补贴对经济的刺激作用评分，评级分为四档“有效”“较有效”“一般”“无效”每档得分4、3、2、0。	审核报告显示，两次汽车补贴直接带动销量52.1亿元，家电消费补贴带动销量1.4亿，体现出政策对新消费的强有力的拉动作用。	4
	D3 环境效益	D301 消费环境建设	3	优化	考察政府在优化服务消费环境方面是否采取具体措施并取得明显效益	考察政府在优化服务消费环境方面采取具体措施并取得明显效益得分，否则按实际情况扣相应权重分。	举办2023年南京市“诚信兴商宣传月”活动，联合支付宝发布“南京诚信月付商家支持计划”，打造全国诚信消费的样板示范，组织新街口百货等企业发出诚信经营倡议，广泛营造诚信经营氛围。	3

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	评分标准	实际值	得分
益	D302 安全 生产环境 建设	D302 安全 生产环境 建设	3	优化	考察政府在优化服务 业发展安全生产环境 方面是否采取具体措 施并取得明显效益	考察政府在优化服务 业发展安全生产环境 方面是否采取具体措 施并取得明显效益得 满分，否则按实际情况扣相应权重 分。	再生资源回收行业管理及安全检查及培训：组织各区对辖区大型商业综合体、商场超市内游乐设施、游乐场所安全 生产开展检查排查。组织各区和全市大型商业综合体、商 场超市参加全国商贸流通领域消防安全视频培训。指导第 三方机构开展大型商业综合体、商场超市安全检查和“回 头看”工作，做好发现问题隐患督促整改工作。	3
		D401 受资 助后的首 店情况持 续能力	4	有持 续发 展能 力	考察受资助后的首店 情况持续能力	1、受资助后的首店未撤柜 2 分， 按数量权重得分。2、受资助后又 引入首店 2 分，按数量权重得分。	1、走访的 10 家首店项目中，有 3 个项目已有首店撤柜情 况。2、走访的 10 家首店企业中，有 4 家企业后续引入首 店大放异彩。	3.40
		D402 消费 券撬动消 费情况	4	有效	考察两轮大宗商品消 费促进政策对消费的 撬动情况	根据两轮大宗商品消费补贴对消费 的撬动情况，评级分为四档“有 效”“较有效”“一般”“无效” 每档得分 3、2、1、0。	第一轮大宗商品消费补贴：汽车消费补贴撬动比为 74 倍、家电消费补贴直接带动比约 14.5 倍；第二轮大宗商 品消费补贴：汽车消费补贴撬动比为 66 倍。	4
		D403 项目 单位是否 制定了后 续发展计 划（如人 力、资 金、设备 等）	3	有效 推进	考察项目单位是否制 订了后续发展计划 （如人力、资金、设 备等），以保障项目 发现的可持续性。	根据实际情况得分，制订了中远期 规划得 70%权重，规划内容合理、 全面、具有可实现性再得 30%权 重，否则扣除相应权重分。	经走访，24 家企业有 16 家制定了后续发展计划，按权重 计算得分。	2
D5 满意度	D501 项目 单位满意 率	D501 项目 单位满意 率	4	80%	考察受扶持项目企业 对专项资金扶持效果 的满意度	将调查选项换算为百分制，按百分 比得分进行评分，满意率得分 80% 及以上的得权重分的 100%，每降低 一个百分点，扣减权重分的 2%，扣	实地访谈企业均为满意	4

一级指标	二级指标	三级指标	权重	标准值	指标解释	评分标准	实际值	得分
	指标					完即止。		
		D502 社会公众满意度	5	很满意	考察社会公众对南京服务业整体水平的满意度	利用问卷星小程序，评为“很满意”得 80%权重分；评为“比较满意”得 70%权重分，按权重比例得分。	问卷星小程序有效填写人次为 97，“很满意”占比 46.39%，“比较满意”占比 50.52%，按权重计算得分=5*(46.39%*80%+50.52%*70%)。	3.62
合计			100					90.09



编号 320105900202106080296

统一社会信用代码

913201147040496700

营业执照



扫描二维码登录“国家企业信用信息公示系统”了解更多登记、备案、许可、监管信息。

名称 江苏永和会计师事务所有限公司

类型 有限责任公司(自然人投资或控股)

法定代表人 张银涛

经营范围 审查企业会计报表，出具审计报告；验证企业资本，出具验资报告；办理资产评估业务；办理企业合并、分立、清算事宜中的审计业务，出具有关的报告；法律、行政法规规定的其他审计业务。会计咨询服务。工程造价咨询（乙级）。*（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

注册资本 100万元整

成立日期 1999年03月05日

营业期限 1999年03月05日至*****

住所 南京市建邺区嘉陵江东街8号科技创新综合体B3栋2单元5层502室

登记机关

2021年06月08日

